

---

Y U P O O N G  
M A N A G E M E N T  
C H A R T E R

유풍 경영헌장  
YUPOONG MANAGEMENT CHARTER



유풍 경영헌장 · YUPOONG MANAGEMENT CHARTER



Y U P O O N G  
M A N A G E M E N T  
C H A R T E R



2014년은 유풍이 '40세'가 되는 해입니다. 보통 40세를 '불혹'이라고 말하는데, 이는 40세에는 모든 것에 미혹되지 않았다는 데서 유래된 것입니다. 모든 것에 미혹되지 않았다는 것은 혼자서 자기 일을 책임지고 나아갈 수 있는 그런 연령이라는 뜻이기도 합니다. 우리가 그렇습니다. ...  
최고와 최선을 추구하되 솔직하고 정직한 자세로 협력하여 한 단계 더 도약할 수 있도록 끊임없이 노력합니다. 지난 40년간 달려온 길을 되돌아보고, 이제 새로운 100년을 앞서갈 의지와 희망을 함께 설계해 갑시다. 언제나, 남들보다 한발 앞서 출발한다는 각오로 모두 함께 발맞추어 그 첫발을 내딛읍시다.

CEO 전문 중에서-

# YUPOONG MANAGEMENT CHARTER CONTENTS

CEO 전문 CEO Message	06
유풍 경영현장 체계도 Structure	10

유풍이 추구하는 정신과 방향, 사업의 길



미션 Mission	14
비전 Vision	16

'사업의 길' 실현을 위한 행동지침과 인재상, 행동의 길



핵심가치 Core Value	20
인재상 People	22

'사업을 관리하고 운영' 할 때 필요한 의사결정의 기준, 경영의 길



경영원칙 Management Principles	26
경영책무 Management Responsibilities	32
윤리강령 Code of Ethics	38
부문별 경영철학 Management Philosophy by Sector	41

# CEO Message

CEO 전문

## 친애하는 유풍 가족 여러분!

2014년은 유풍이 '40세'가 되는 해입니다. 보통 40세를 '불혹'이라고 말하는데, 이는 40세에는 모든 것에 미혹되지 않았다는 데서 유래된 것입니다. 모든 것에 미혹되지 않았다는 것은 혼자서 자기 일을 책임지고 나아갈 수 있는 그런 연령이라는 뜻이기도 합니다. 우리가 그렇습니다.

우리는 지금까지 어려운 경영환경 속에서도 발전에 발전을 거듭해 왔습니다. 이제 우리는 보다 더 높은 것을 바라보고 도전해야 하는 시기에 있습니다. 그리고 이것을 해내기 위해 가장 중요한 것은 전체 구성원들이 한마음을 품고, 같은 곳을 바라보는 것입니다. 이에, 유풍 임직원들이 유풍정신을 확인하고, 각기 다른 기준과 행동이 아니라 하나된 가치를 가지고 함께 일해 나갈 수 있는 기반을 마련하기 위해 '유풍경영헌장(YPMC)'을 새롭게 개정하여 선포합니다. 이번에 개정된 '유풍경영헌장'은 경영헌장의 생활화를 위해 이해하기 쉽게 재구성하였습니다.

경영헌장의 개정방향은 첫째, 사업의 길, 행동의 길, 경영의 길로 경영헌장 요소들을 나누어 명확히 보여줌으로써 핵심위주로 재구성하였고, 둘째, 미션, 비전, 핵심가치 등의 2005년 개정 이후 강조된 주요 가치를 유풍 내 용어로 만들어 빠르게 인식할 수 있도록 하였으며, 셋째, 핵심가치의 행동지표를 명확하게 제시함으로써 21세기 유풍인의 윤리적 태도 및 업무 수행의 기준을 확립하고 실천하도록 하였습니다.

먼저, 사업의 길은 '유풍의 목적과 방향'을 제시한 길로서, 미션과 비전으로 구성되어 있습니다. 미션은 유풍의 존재 이유와 유풍이 끝까지 추구해야 할 정신이 담겨있으며, "끊임없는 완벽추구로 최고의 가치를 제공한다."로 정했습니다. 이는 유풍정신의 근간인 Excelsior 정신을 잘 표현한 것입니다. 비전은 유풍의 담대한 목표가 담겨져 있으며, "고객의 미래가치를 창조하고 보장하는 세계 초일류 Headwear Company"로 정했습니다. 이는 세상이 보지 못하는 것을 통찰력을 가지고 바라보는 우리 유풍이 고객, 임직원, 주주, 국가와 사회에 새로운 가치를 제공하여 탁월함과 정직함으로 존경 받는 기업이 되고자 하는 의지를 담은 것입니다.

행동의 길은 '사업의 길'을 실현하기 위해 필요한 길로서, 핵심가치와 인재상으로 구성되어 있습니다. 핵심가치는 미션과 비전 달성을 위해 필요한 유풍인의 의사결정기준 및 행동원칙입니다. 유풍의 핵심가치로는 C.O.R.E(Customer Value, Open Mind, Right Path, Excelsior)가 있습니다. 핵심가치 중에서, 가장 기반이 되는 가치는 Excelsior입니다. 행동가치로는 Open Mind와 Right Path, 그리고 지향가치로는 Customer Value가 있습니다. 인재상은 내재화된 핵심가치로 세계를 무대로 '사업의 길'을 발현하는 유풍인의 모습을 반영한 것으로 창조인, 학습인, 협력인, 도덕인으로 구성되어 있습니다.

경영의 길은 '사업을 관리하고 운영'할 때 필요한 길로서, 경영원칙, 경영책무, 윤리강령, 부문별 경영 철학으로 구성되어 있습니다. 이는 유풍의 향후 리더들이 회사를 이끌어갈 때 지키고 따라야 하는 원칙을 담고 있습니다. 금번 개정에는 경영책무와 경영원칙과의 연관성을 고려하여 '가치경영'을 새롭게 추가 하였습니다.

상기의 세 가지 길은 유풍인의 정체성 확립에 도움을 줄 것이며, 유풍의 모든 역량을 최고수준의 경지로 이끌어 나가도록 할 것입니다. 또한 흔들림 없이 더 높은 곳을 바라보며 열정과 도전으로 나아가기 위해서는 유풍만의 강한 조직문화가 필요합니다. 그 조직문화의 근간을 이루는 것이 우리의 자랑스러운 '유풍경영헌장'이 될 것입니다.

유풍가족 여러분! 우리 모두 유풍경영헌장을 생활화할 것을 다짐합니다. 최고와 최선을 추구하되 솔직하고 정직한 자세로 협력하여 한 단계 더 도약할 수 있도록 끊임없이 노력합니다. 지난 40년간 달려온 길을 되돌아보고, 이제 새로운 100년을 앞서갈 의지와 희망을 함께 설계해 갑시다. 언제나, 남들보다 한발 앞서 출발한다는 각오로 모두 함께 발맞추어 그 첫발을 내딛읍시다.

2014. 10.15 회장 조병우



# 다섯째 40년, 흔들처갈 100년

유풍의 두번째 도약이 시작됩니다.

40년 성공의 역사에 머물지 않고 100년의 또 다른 성공을 위해 나아갈 유풍,  
유풍인의 두번째 힘찬 발걸음이 새롭게 시작됩니다.

## 01 유풍이 추구하는 정신과 방향, 사업의 길

사업의 길은 미션과 비전으로 이루어져 있습니다.  
유풍이 추구하는 정신과 방향을 어두운 밤 빛을 밝혀주는 등대의 이미지로 표현하였습니다.

## 03 '사업을 관리하고 운영' 할 때 필요한 의사결정의 기준, 경영의 길

경영의 길은 경영원칙, 윤리강령, 경영책무, 부문별 경영철학으로  
이루어져 있습니다. 유풍의 사업 운영에 관한 모든 내용이 담겨있는 바  
모든 것을 아우르는 숲의 이미지로 표현하였습니다.

## 02 '사업의 길' 실현을 위한 행동지침과 인재상, 행동의 길

행동의 길은 핵심가치와 인재상으로 이루어져 있습니다.  
유풍의 미션과 비전을 최고로 실현하기 위해 행동하는 유풍인의  
모습을 비상하는 새의 이미지로 표현하였습니다.



# YUPOONG MANAGEMENT CHARTER STRUCTURE

유풍 경영헌장 체계도



가고 싶은 길이  
있습니다

## 사업의 길

### 사업의 길은

유풍이 추구하는 정신과 방향을 제시하는 항목입니다.  
유풍의 문화를 가꾸어 나가는 임직원 모두가 함께 공유하는 신념입니다.  
불확실한 경영환경 속에서 미래의 유풍을 만들어 나갈 원동력입니다.

YUPOONG  
MANAGEMENT CHARTER  
What We Seek

## Mission&Vision

### Mission

우리의 존재 목적과 이유입니다.

### Vision

우리의 꿈이 담긴 이상적인 모습입니다.

### 미션 Mission

끊임없는 완벽추구로  
최고의 가치를 제공한다.

YUPOONG

### 비전 Vision

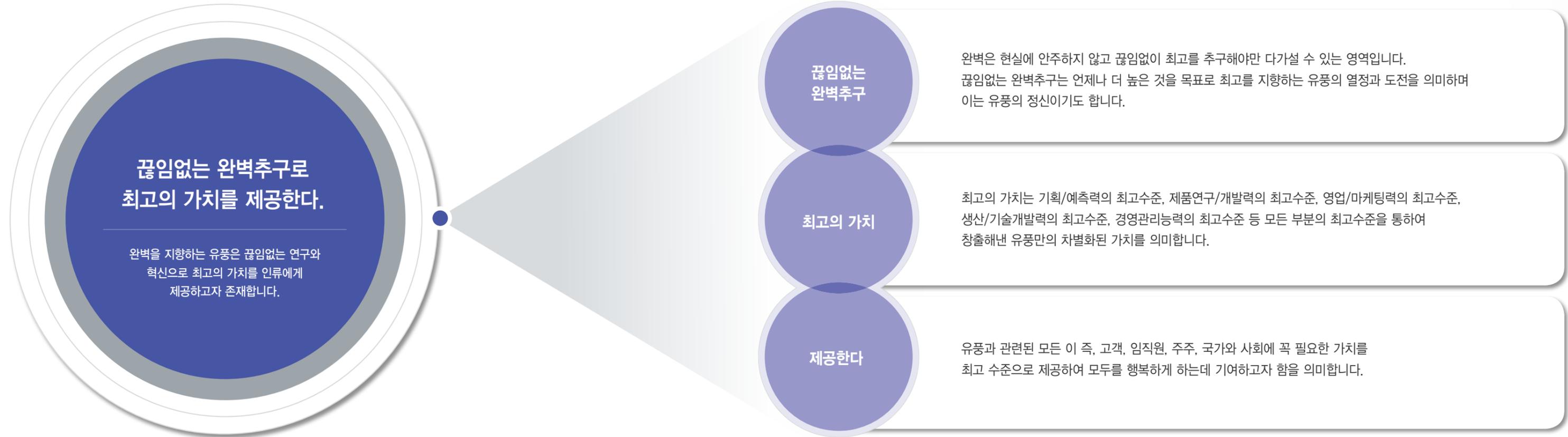
고객의 미래가치를 창조하고, 보장하는  
세계 초일류 Headwear Company!  
"Worn By The World"

# Mission

## 01

### 유풍이 추구하는 정신과 존재의 이유

유풍의 사명은 유풍의 존재의 이유와 유풍이 끝까지 추구해야 할 정신이 담겨있습니다.  
어두운 밤 빛을 밝혀주는 등대의 불빛처럼 유풍의 길을 인도할 것입니다.

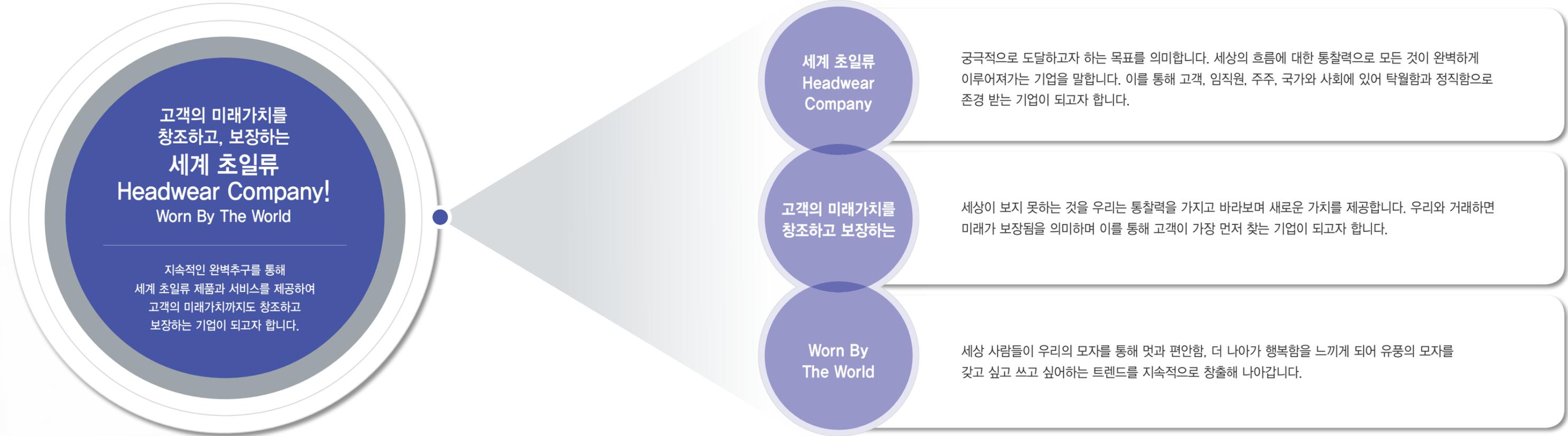


# Vision

## 02.

### 유풍의 꿈이 담긴 이상적인 모습

유풍의 비전은 유풍의 담대한 목표가 담겨 있습니다.  
이 담대한 목표는 유풍 정신으로 도전할 때 달성될 것입니다.



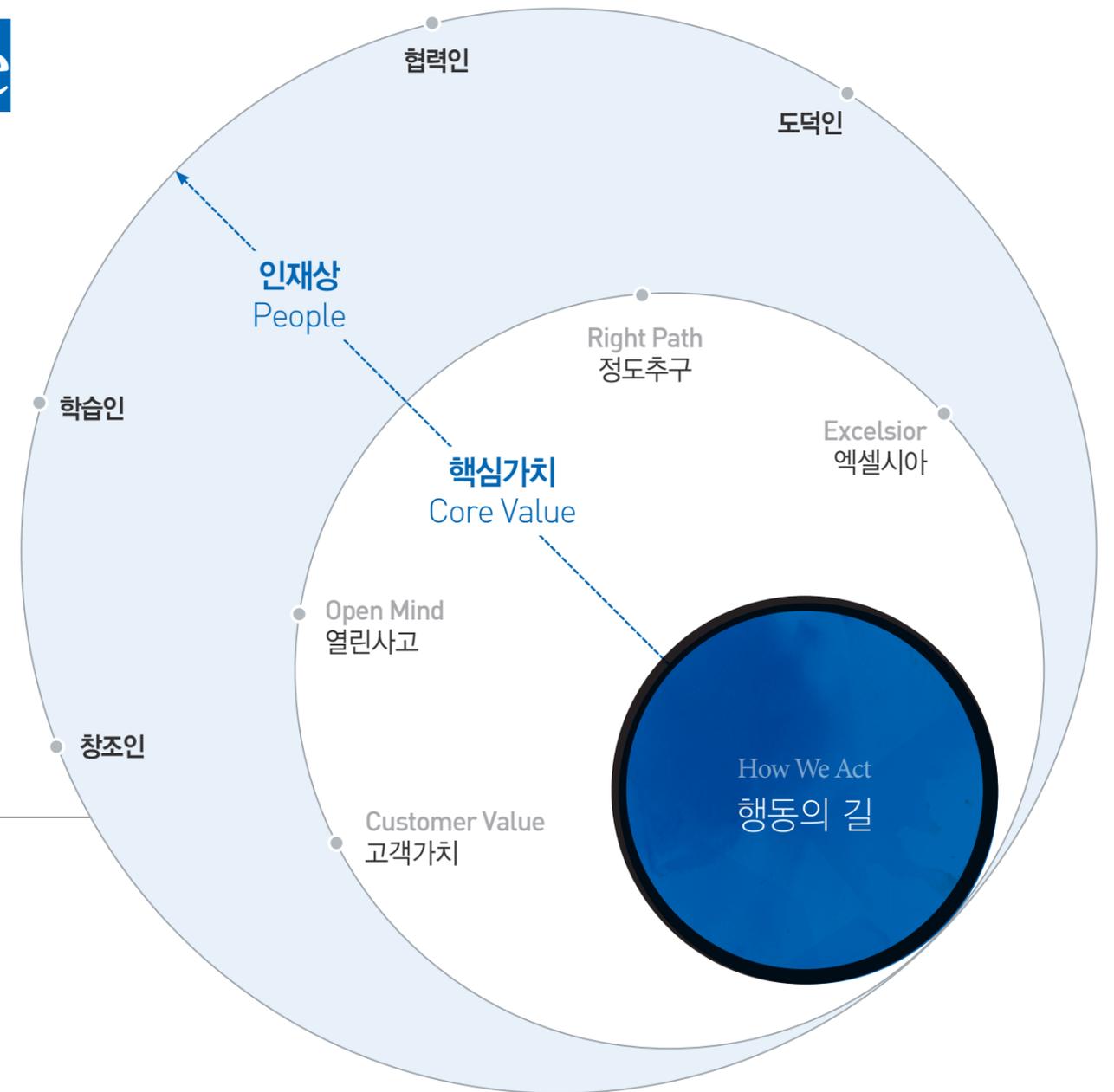
행동하며  
나아가십시오

## 행동의 길

### 행동의 길은

'사업의 길'을 실현할 때 반드시 필요한 항목입니다. 행동의 길은 업무 수행 시 최종적인 판단척도가 되며 구성원의 힘을 한 방향으로 집중시킵니다. 행동의 길은 모든 유풍인들이 이해하고 실천해야 합니다.

## Core Value & People



### 핵심가치

의사결정과 행동판단의 기준으로,  
유풍의 성공 DNA 입니다.

### 인재상

핵심가치를 내재화하고 이를 달성하며  
전파하는 유풍인의 모습입니다.

# 핵심가치

## 01

Core Value

### 유풍의 성공 DNA

유풍의 미션, 비전 달성을 위한 유풍의 핵심가치입니다.  
유풍의 핵심가치 'CORE'는 유풍의 미래를 만들어 갈 성공 DNA 입니다.



### 유풍의 미션, 비전, 핵심가치 달성을 위한 행동 지침 세계 속의 CORE가 되는 유풍 WAY



# 인재상

## 02. People

### 핵심가치를 내재화 한 유풍인의 모습

세계를 무대로 유풍의  
핵심가치를 발현하는 유풍 인재상



#### 창조인 Creative

- 미래를 예측하고 변화를 주도하는 열린 사고를 가진 사람
- 고정관념을 깨고 실패를 두려워하지 않으며 보다 나은 방안을 창출해내는 사람

#### 학습인 Learning

- 끊임없는 자기계발로 항상 새로워지는 사람
- 외국어 능력은 물론 문제 해결력을 갖춘 글로벌시대의 최고전문가

#### 협력인 Cooperative

- 상호존중을 기반으로 숨김없이 소통하고 사심 없이 일하는 사람
- 공동의 목표달성을 위해 서로 협력하고 화합하는 사람

#### 도덕인 Moral

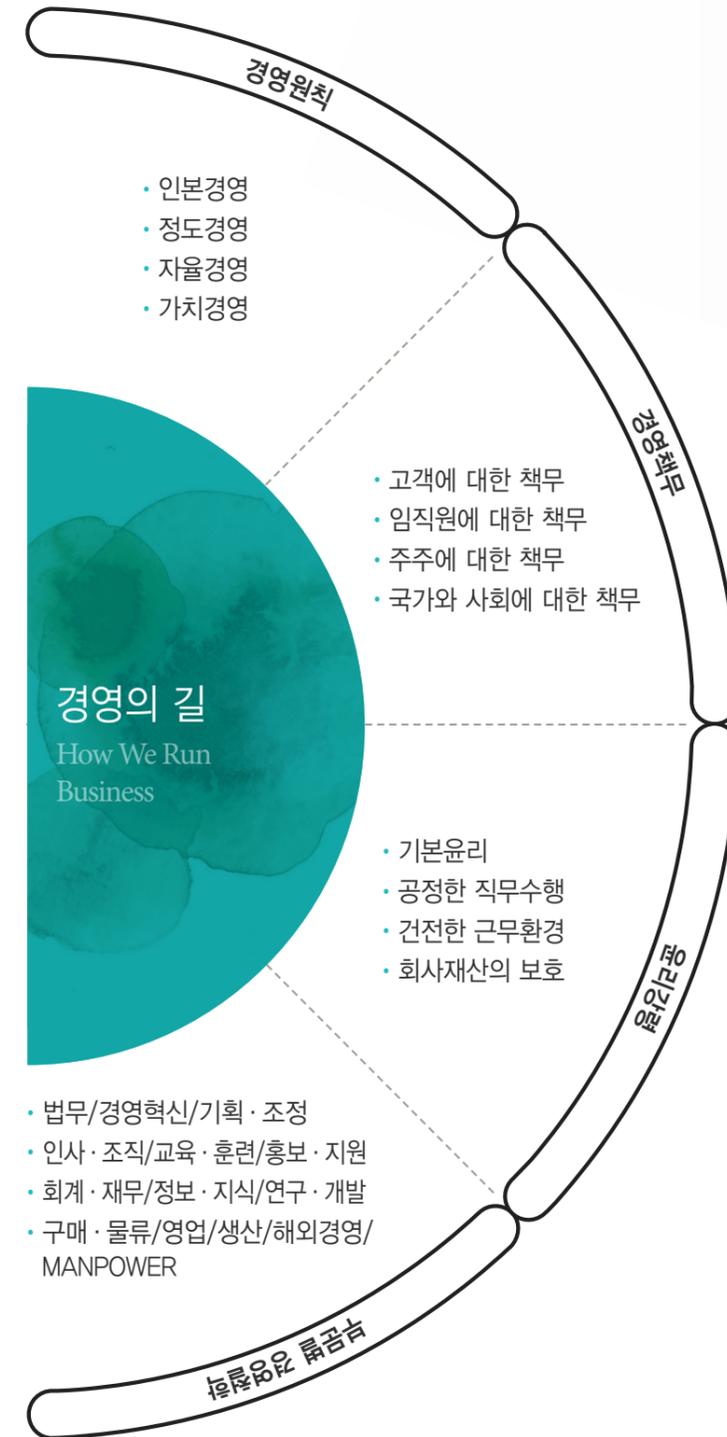
- 정직한 마음으로 도덕성과 신뢰성을 갖춘 예의 바른 사람
- 세계가 요구하는 수준의 윤리의식과 환경의식을 가진 국제 신사

# 더 나은 곳을 나아갑니다

## 경영의 길

### 경영의 길은

'사업을 관리하고 운영'할 때 유풍의 향후 리더들에게 반드시 필요한 항목입니다. 경영의 길은 가치극대화를 추구하여 개개인이 발전할 수 있는 환경을 만드는 것입니다. 개인의 발전은 곧 유풍의 발전으로 이어지며 유풍의 발전과 성과는 사회와 국가발전에 이바지할 뿐 아니라, 궁극적으로 유풍 속 개개인의 복지와 발전으로 다시 환원됩니다. 이것이야말로 유풍이 우리의 것이 되고 우리 모두가 주인이 되는 길입니다.



## Management Principles

## Management Responsibilities

## Code of Ethics

## Management Philosophy by Sector

### 경영원칙

경영원칙은 모든 경영활동과 관련된 의사결정의 기준으로 지켜지고 이루어져야만 합니다.

### 경영책임

경영책임이란 기업이 경영활동을 하는데 있어 반드시 지켜야 할 책임과 의무, 즉 책무성을 뜻합니다.

### 윤리강령

윤리강령은 임직원들에게 윤리적으로 옳고 그름의 판단기준을 제공하고 동시에 해야 할 일과 해서는 안될 일을 구별하는 기준입니다.

### 부문별 경영철학

사업의 길, 행동의 길은 부문별 경영철학으로 구체화되고 실천으로 연결되어야 하며, 팀의 역할에 따라 그 임무를 성실히 수행하여야 합니다.

# 경영원칙

## 01

Management Principles

### 모든 경영활동과 관련된 의사결정의 기준

유풍의 모든 경영활동과 의사결정의 기준이 됩니다.

인본경영, 정도경영, 자율경영, 가치경영의 이 4가지 경영원칙은 지켜지고 이루어져야만 합니다.



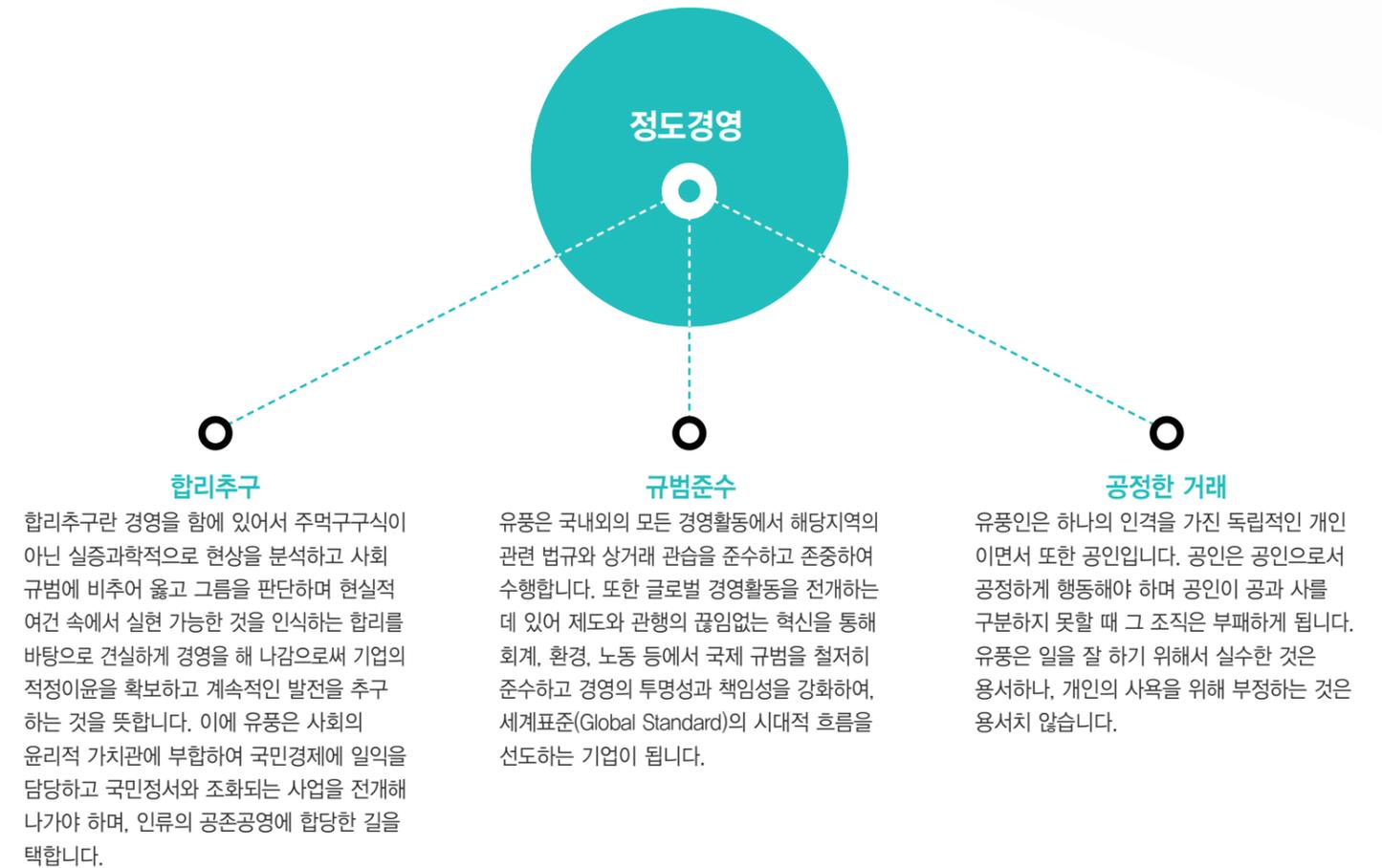
# 경영원칙

## 01 Management Principles

### 인본경영 사람이 중심이 되는 경영



### 정도경영 정도를 추구하는 경영



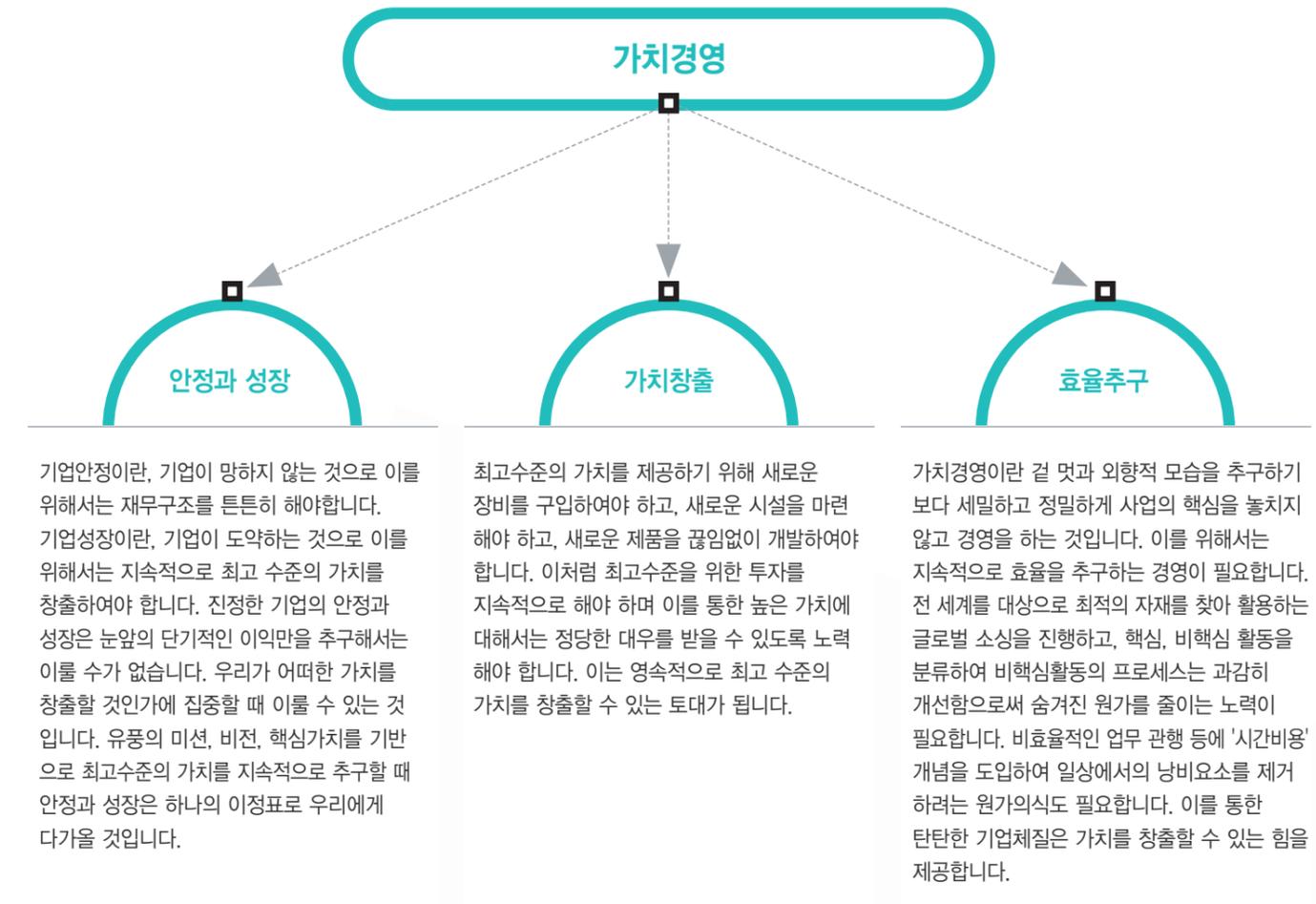
# 경영원칙

## 01 Management Principles

### 자율경영 스스로 주인이 되는 경영



### 가치경영 영속적 성장을 이루는 경영

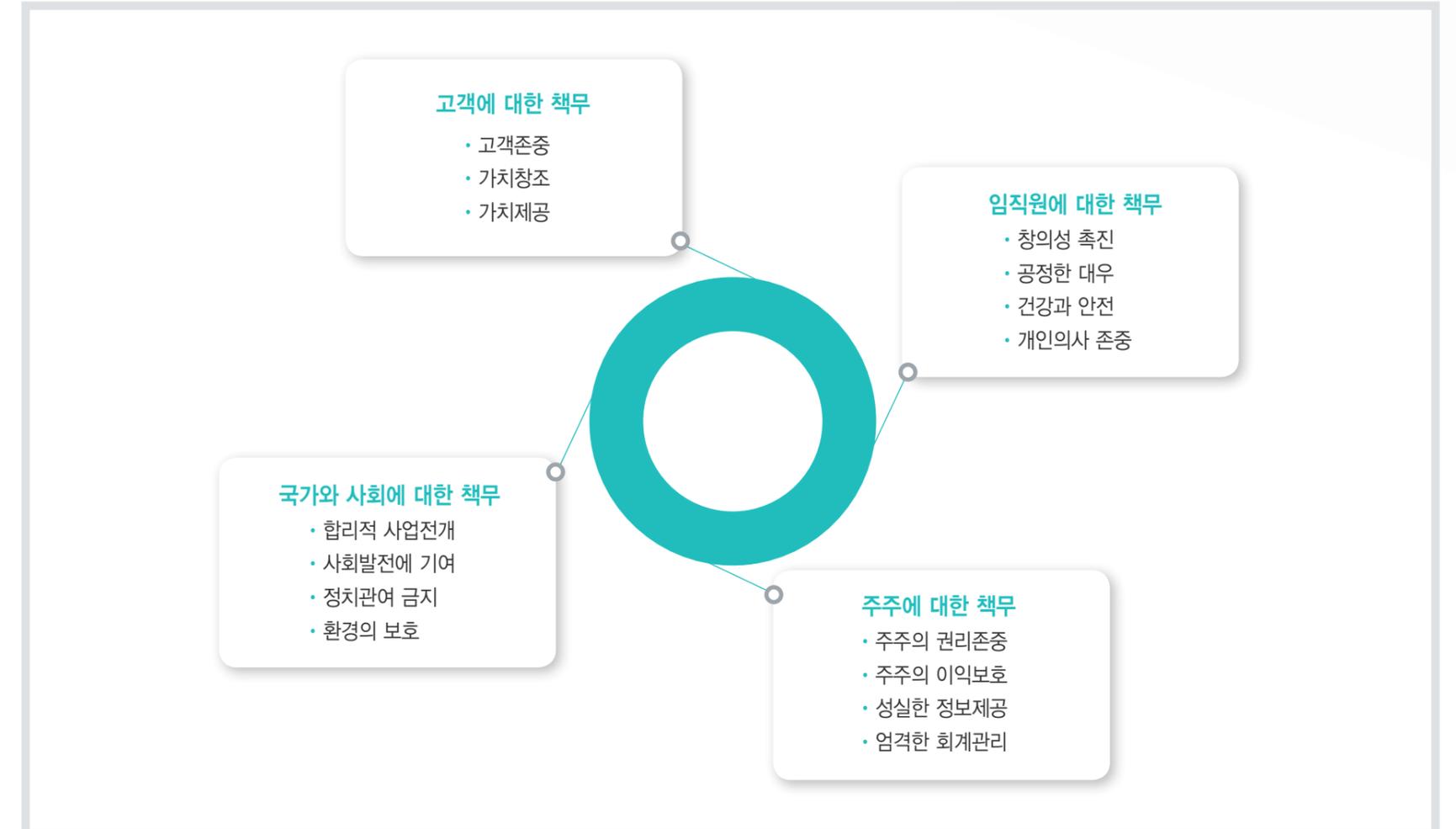


# 경영책무

## 02. Management Responsibilities

### 경영활동을 통해 이루어야 하는 유풍의 책무

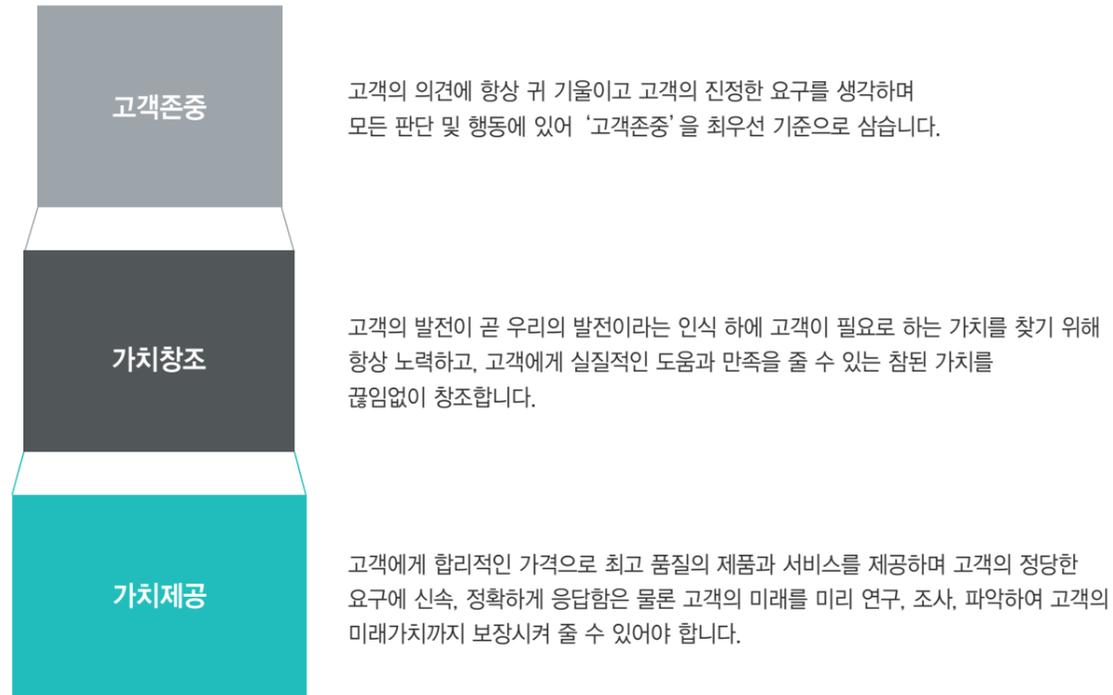
경영활동을 하는데 있어서 반드시 지켜야 할 책임과 의무입니다.  
유풍은 고객, 임직원, 주주, 국가와 사회에 대한 책무를 지켜나갑니다.



# 경영책무

## 02 Management Responsibilities

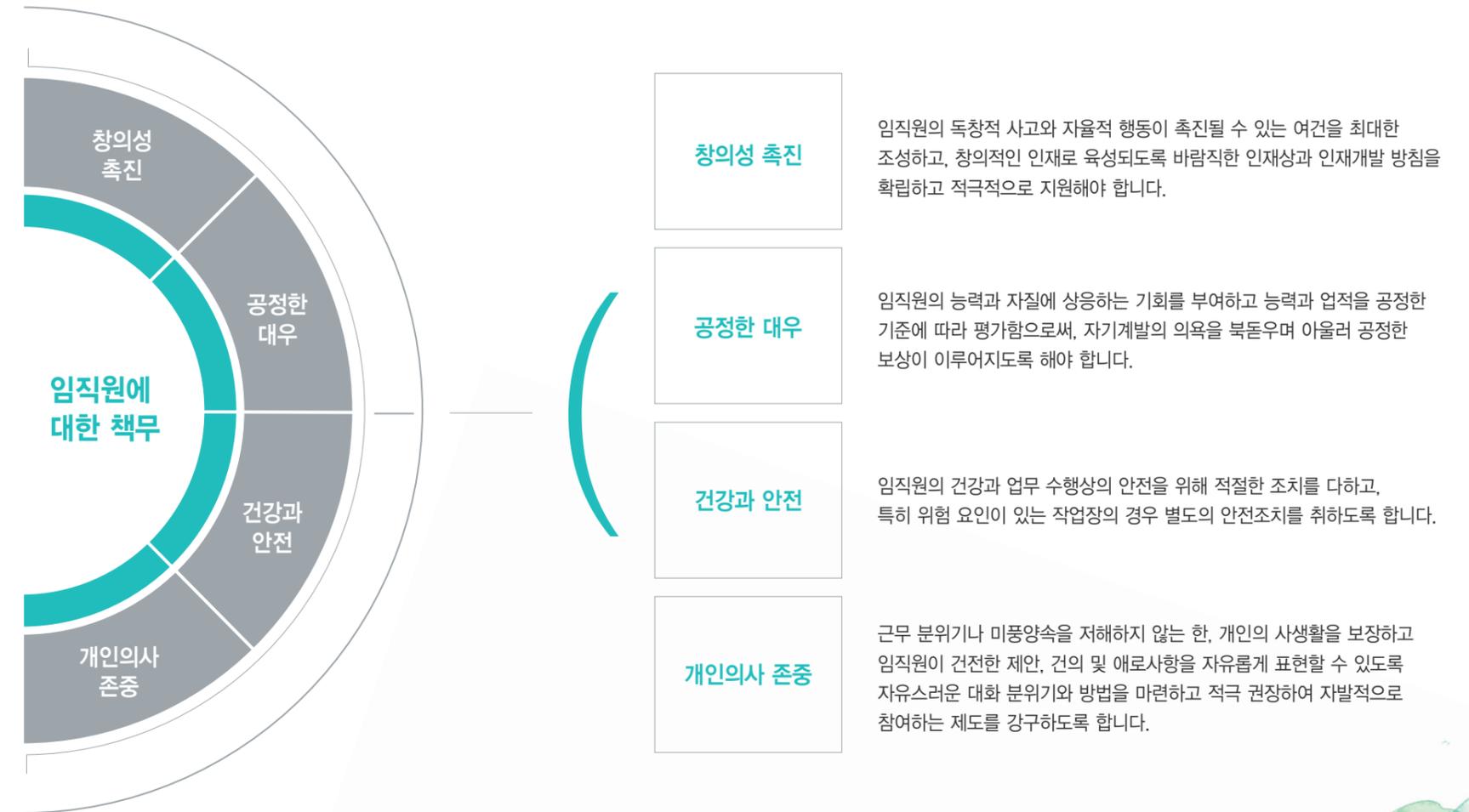
### 고객에 대한 책무



### 고객 선언문

- 01 우리는 고객에게 안 된다는 말을 하지 않는다.
- 02 우리는 나 아닌 모든 사람을 고객으로 생각한다.
- 03 우리는 고객과의 약속을 소중히 여기고 반드시 지킨다.
- 04 우리는 모든 일을 고객의 입장에서 생각하고 실천한다.
- 05 우리는 만나는 모든 고객을 감동시킬 준비가 되어 있다.

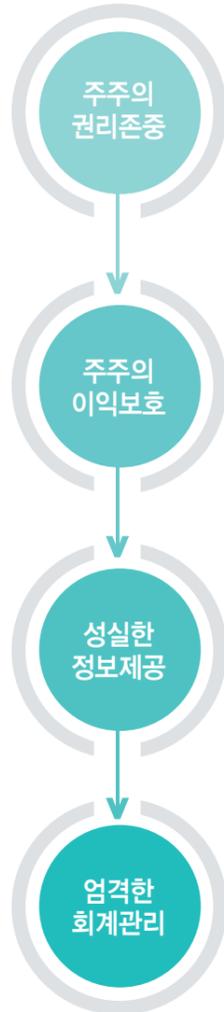
### 임직원에 대한 책무



# 경영책무

## 02 Management Responsibilities

### 주주에 대한 책무



현대 산업사회의 지배적 기업형태는 주식회사이며, 이러한 주식회사의 주인은 주주입니다. 따라서 주주로부터 회사의 경영을 위임 받은 경영자와 사원은 주주의 알 권리와 정당한 요구, 제안, 공식적 결정 등 주주의 의견을 최대한 존중하고 주주가치 극대화에 최선을 다해야 하는 책임과 의무가 있습니다.

최고경영자를 포함한 모든 임직원은 선의에 입각하여 성실히 업무를 수행하여야 합니다. 합리적인 투자와 건실한 경영으로 주주에게 정기적이고 안정적인 이익을 제공하도록 하여야 하며, 주주의 이익에 반하는 어떠한 행위도 해서는 안됩니다. 경영인은 자율과 창조정신을 바탕으로 스스로 책임을 다하는 자율경영체제를 확립하여 주주에게 공정하고 합당한 이익을 올려주고 세계 일등 기업으로서의 경영기틀을 확립합니다.

이사회 구성원 및 경영진은 주식거래 또는 회사의 중요한 관계사항에 관련된 이해관계가 있을 경우에 이를 주주에게 알려야 합니다. 또한 회사의 정책 등 제반 경영 의사결정에 대한 참여를 통해 주주로서의 권리를 행사할 수 있도록 합니다.

주주와 상호 신뢰관계를 구축하여 투명한 경영체계를 확보하고 일반적으로 인정된 회계원칙에 따라 정확하고 완벽한 회계기록을 하여야 합니다.

### 국가와 사회에 대한 책무

#### 합리적 사업전개

국내외를 막론하고 해당지역의 사회적 가치관을 존중하여 사업을 수행합니다. 또한 건전한 기업활동을 저해하는 모든 부조리와 국민경제에 해를 끼치는 행위 등을 단호히 단절함으로써 깨끗하고 정직한 기업풍토를 정착시킵니다.

#### 환경의 보호

자연을 보호하고 깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염을 방지하며 개선, 개발하기 위하여 최선의 노력을 기울이고, 환경보호와 관련한 제반 법규를 준수합니다. 또한 자원의 낭비적 소모를 없애기 위하여 최선을 다합니다.

#### 환경 선언문

- 01 우리는 환경보전을 모든 의사결정시 기본요소의 하나로 삼으며, 신사업 전개시에도 환경보전을 최우선적으로 고려한다.
- 02 우리는 환경기준을 국제협약 및 국제법을 근간으로 설정하고 자율적으로 준수하여 환경관리 수준을 향상시킨다.
- 03 우리는 모든 경영활동시 자원의 절약과 폐기물의 발생을 최소화하고 재활용에 적극적으로 참여한다.
- 04 우리는 환경친화적 그린 제품을 선도적으로 개발하고 환경보전 기술을 끊임없이 발전시켜 환경친화적 공정을 유지한다.
- 05 환경문제를 전담하는 전문인력을 확충하고 공해방지에 지속적인 투자를 한다.



#### 사회발전에 기여

학벌, 성별, 지역에 따라 차등을 두지 않고 공정한 고용기회를 부여합니다. 또한 성숙한 자세납부로 국가발전에 기여하며 문화 및 복지사업, 소외계층의 보호를 통해 사회발전에 공헌합니다.

#### 정치관여 금지

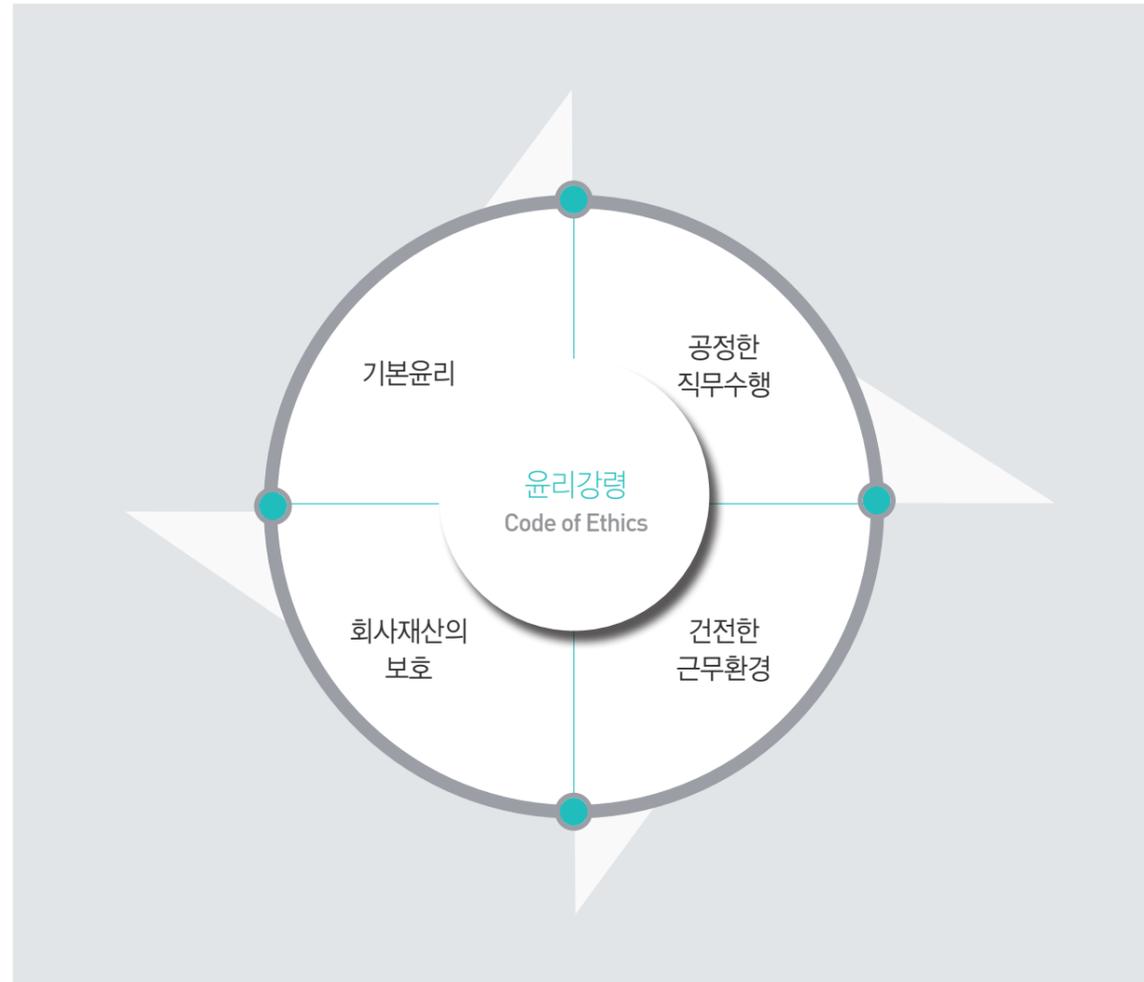
회사는 정치에 관여하지 않습니다. 그러나 임직원의 개인적인 참정권은 존중됩니다.

# 윤리강령

## 03 Code of Ethics

### 옳고 그름의 판단 기준

윤리강령은 유풍의 모든 임직원들의 윤리적 옳고 그름의 판단기준이 됩니다.  
윤리강령은 해야 할 일과 해서는 안 되는 일을 구별하는 기준이 됩니다.



### 기본윤리

- 01 임직원은 유풍인으로서의 긍지와 자부심을 갖고 항상 정직하고 공정한 자세로 개인의 품위와 도덕적 수준을 높여 유풍의 명예를 유지할 수 있도록 노력합니다.
- 02 임직원은 '유풍경영헌장'의 취지와 내용을 숙지, 이해하고 업무수행시 충실하게 준수하며 본인에게 주어진 권한과 책임을 명확히 인식하여 실천합니다.
- 03 임직원은 각자가 세계 수준의 경쟁력을 갖추기 위해 진취적 기상을 가지고 부단한 자기계발을 통하여 유풍의 인재상에 부합되도록 꾸준히 정진합니다.
- 04 임직원은 회사 내에서 학연, 지연, 혈연, 성 등과 같이 개인의 능력이나 회사이익과 관계없는 요인에 의한 어떠한 차별 및 불이익도 당하지 않습니다.

### 공정한 직무수행

- 01 임직원은 모든 직무를 공정하고 성실하게 수행하며 사회를 밝게 해주는 건전하고 깨끗한 기업문화를 조성하기 위해 항상 노력합니다.
- 02 임직원은 직무와 관련하여 판단의 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 행태의 금전적 이익도 이해관계자로부터 취하거나 제공하지 않습니다.
- 03 임직원은 일상생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄받을 수 있는 비도덕적, 비윤리적 행위를 하지 않습니다.
- 04 임직원은 상호간의 관계나 업무수행에 있어 중요한 객관성을 해칠 수 있는 일체의 금전거래 행위를 하지 않습니다.

## 윤리강령

# 03

Code of Ethics

### 건전한 근무환경

01

임직원은 정리정돈을 생활화하여 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하고 지속적으로 사무환경 개선을 위해 노력합니다.

02

임직원은 회사업무와 무관한 웹서핑, 게임, 장시간의 사적인 전화 통화 등의 행위를 하지 않습니다.

03

임직원은 회사 내 지정된 장소 이외에서의 흡연행위, 고스톱, 포커 등의 도박행위와 사회 통념상 도덕적 품위 수준을 손상시키는 행위를 하지 않습니다.

04

임직원은 사내 통신망(HYNET) 등을 통해 상호비방 및 중상모략을 하거나 동료 상호간에 조직의 결속력을 해치는 표현이나 언행을 하지 않습니다.

05

임직원은 인터넷 등을 통하여 불법 소프트웨어를 다운받아서 사용하는 안되며 사내의 모든 소프트웨어는 정품을 구입하여 사용합니다.

### 회사재산의 보호

01

임직원은 개인의 이익을 위해 회사의 재산을 무단 사용해서는 안되며 회사재산에 손실을 가져올 중대한 사태가 발생하거나 발생할 가능성이 있을 경우, 즉시 보고하고 적절한 조치를 취합니다.

02

임직원은 회사의 재무상태, 전략 또는 계획, 인사 및 조직정보, 특허기술, 기타 회사의 명성이나 경쟁력과 관련된 주요 정보는 관련 규정에 의거하여 보안을 유지하며 회사정보의 대외 공개는 사전에 승인을 받습니다.

03

임직원은 화재 및 기타 비상시 위험예방에 만전을 기해야 하며 재해 등 비상사태 발생시에는 전력을 다하여 합심, 수습하여야 합니다.

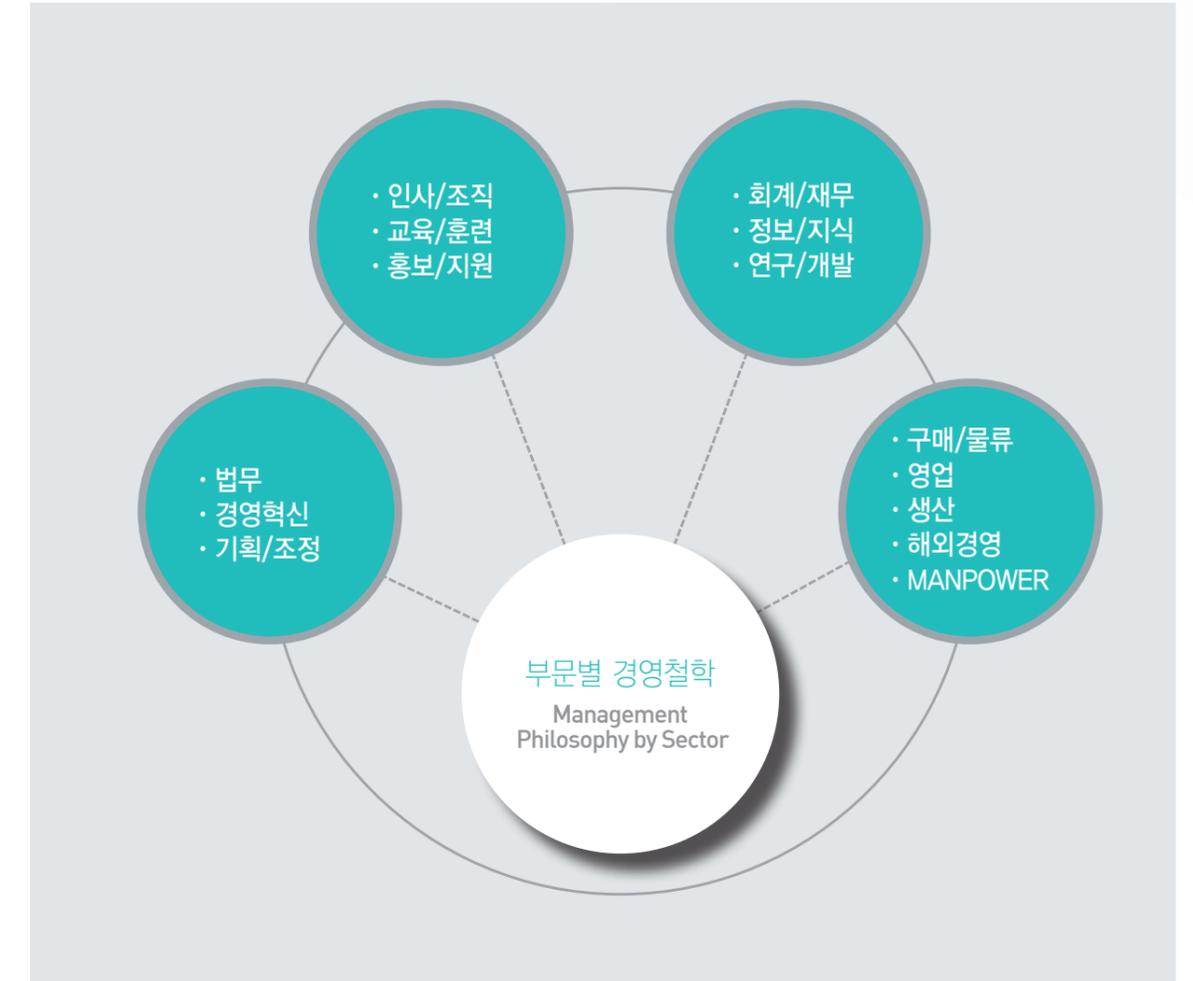
## 부문별 경영철학

# 04

Management  
Philosophy  
by Sector

### 유풍 경영철학의 실천

부문별 경영비전은 경영철학과 행동지침으로 구체화되고 실천으로 연결되어야 하며 이러한 행동지침은 회사에서 정한 조직(팀)의 역할에 따라 그 업무를 성실히 수행하여야 합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

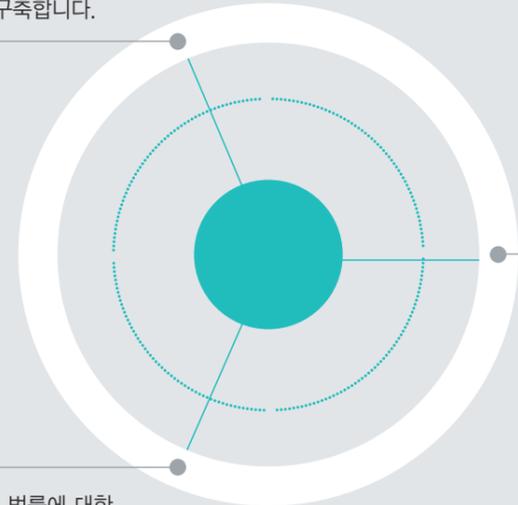
**법무의 철학** 회사의 전반적인 법무 업무를 관장함에 있어 법에 대한 정확한 이해를 바탕으로 회사의 권리를 보호, 확대시키며 효과적인 지적재산전략을 통해 기술 경쟁력에 부가가치를 더하여 궁극적으로 회사의 가치증대에 기여합니다.

01 지적재산을 확보, 보호 및 관리함에 있어 합리성, 효율성, 경제성, 신속성을 기본원칙으로 하며 최적의 방법을 모색하여 효과적인 지적재산관리시스템을 구축합니다.

01

02

회사경영에 필요한 관련 법률에 대한 지식을 축적하고 최신 정보에 민감하게 반응하여 회사의 Needs에 부합하는 정확하고 효과적인 법률서비스를 제공하며 전사적으로 법적 사고를 고취하여 발생 가능한 법률 사고들을 미리 예방할 수 있도록 합니다.



03 여러 권익단체(노동/인권/환경단체 등)들의 경영참여 시대에 요구되는 효과적인 대외 커뮤니케이션을 통해 고유의 경영권한을 보호하는 동시에 호의적인 이미지를 구축하는 데 기여합니다.

03

## 법무의 행동지침

### 정확한 법률 서비스 제공

경영활동과 관련된 제반 법률에 대한 정확한 이해를 바탕으로 회사가 필요로 하는 법률서비스를 제공합니다.

법은 상식이 아니라 고도의 전문지식이므로 절대 추측에 의한 판단을 하지 말고 필요한 경우 분야별 전문 변호사를 잘 활용합니다.



### 지적재산권 확보, 관리, 보호 및 가치증대

관련 법률에 대한 지식을 축적하고 새로운 법률정보를 지속적으로 조사, 연구하여 회사의 지적재산권을 가장 효과적으로 보호, 관리합니다.

체계적인 지적재산업무가 이루어질 수 있도록 경험과 지식을 축적하여 효율적인 지적재산관리시스템을 구축합니다.

지적재산에 대한 단편적인 관리에서 벗어나 전략적인 접근을 통해 지적재산의 가치를 증대시키기 위해 노력합니다.



### 법률지식 배양

담당업무에 대한 법률지식을 배양하여 내부 법무업무의 질적 향상을 꾀합니다.

외부 전문가의 의견 등을 통해 알게 된 지식 및 경험을 체계적으로 정리하고 활용합니다.

회사 내에 법무 전문가를 두고 적극 활용하여 법적 검토의 공백으로 인한 위험요소를 제거합니다.



### 법적 사고 고취를 통한 법률사고 예방

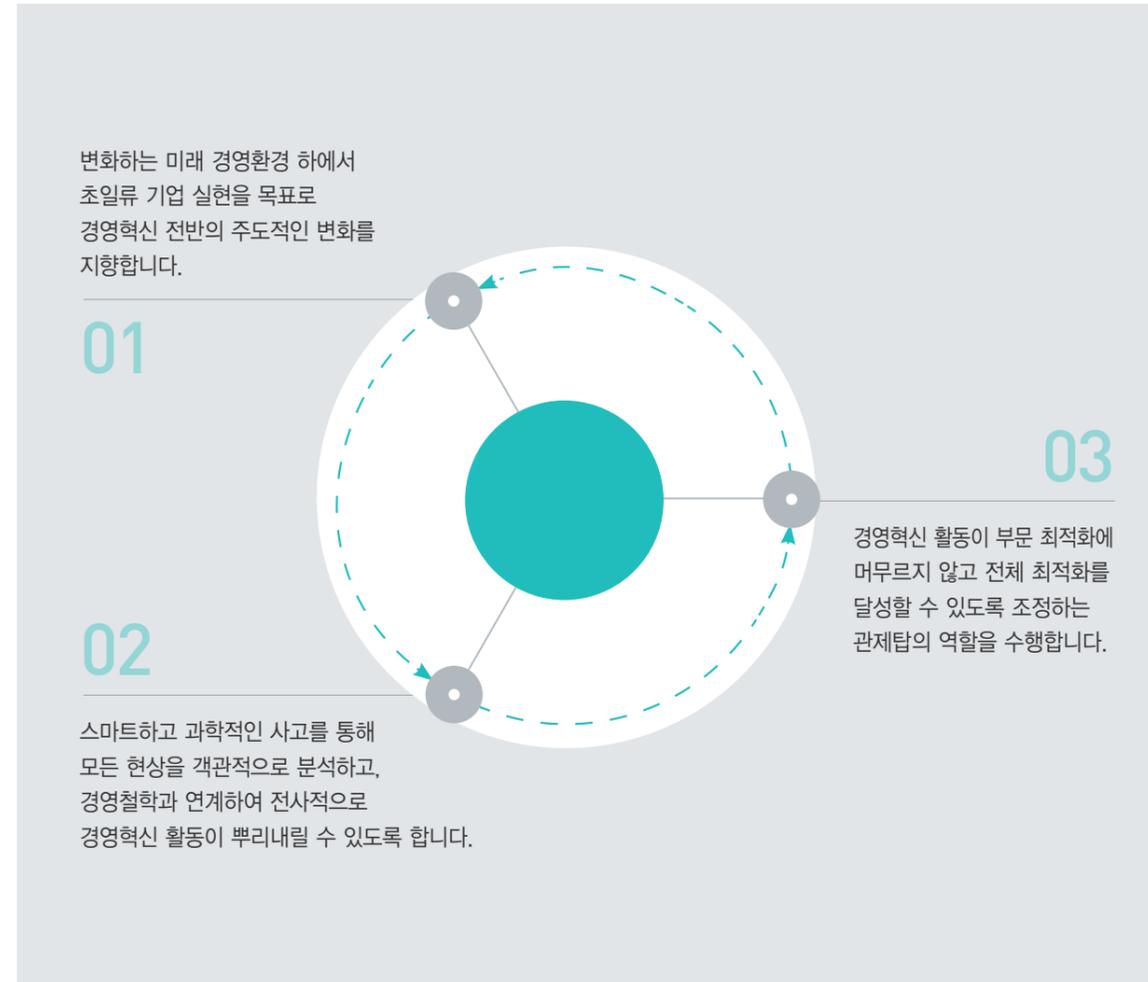
교육 등을 통해 전사적으로 법적 사고를 고취하여 법률사고에 효과적으로 대처하는 능력을 배양시키고 예측 가능한 법률사고를 미연에 방지할 수 있도록 조력합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**경영혁신의 철학** 변화하는 경영환경에서 회사가 지속적으로 변화하고 혁신할 수 있는 새로운 경영혁신의 전략수립과 경영혁신 활동의 인프라 구축을 업무의 기본원칙으로 합니다.



## 경영혁신의 행동지침



### 끊임없는 혁신

장기적인 안목에서 경영의 프로세스를 혁신하고 불합리한 제도를 과감하게 고치거나 철폐하는데 힘씁니다.

경영혁신의 지속적인 추진과 기업생존을 위한 경영혁신 전략을 수립합니다.



### 과학적인 사고

스마트한 생각과 창의적인 사고를 합니다.

데이터에 의한 객관적인 사고를 합니다.



### TOOL의 제공

선진 일류 기업의 경영혁신 전략을 벤치마킹해서 그들이 잘 하고 있는 기법을 우리 것으로 만들고 발전시켜 나갑니다.

납기단축, 원가절감, 품질개선, 물류개선, 서비스개선, 프로세스개선을 통한 전사적 경영혁신체제를 구축할 수 있도록 과학적인 경영혁신 Tool을 제공합니다.

비전과 경영방침이 실현될 수 있도록 효과적인 Tool을 제공합니다.



### 고객만족 극대화

눈에 보이지 않는 프로세스를 표출시키고 개선하여 고객만족을 통한 회사 수익을 극대화합니다.

고객 지향적인 경영혁신 활동을 지속적으로 추진하여 고객의 Needs를 충족합니다.



### 경영혁신 추진

새로운 경영혁신 활동에 대해 지속적인 관심을 갖고, 회사의 경영철학과 접목될 수 있도록 앞서 나가는 혁신의 주체가 되도록 합니다.

경영혁신 활동에 대한 교육을 통해 경영혁신의 인프라를 구축합니다.

경영혁신 활동이 전사적으로 뿌리내릴 수 있도록 프로젝트를 수행하고, 그 결과가 잘 유지, 관리, 향상될 수 있도록 합니다.

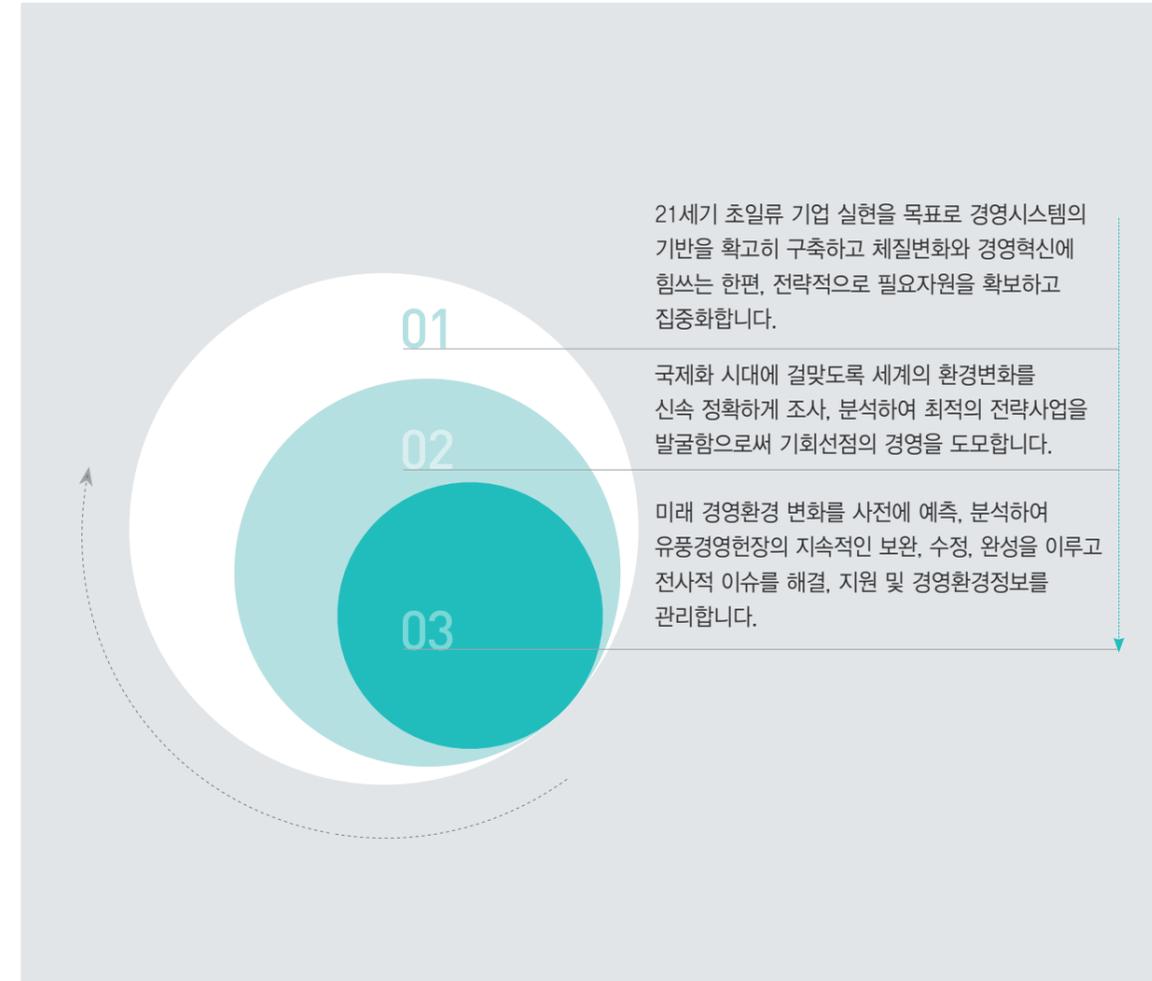
회사의 경영철학을 경영혁신 활동에 접목시킵니다.

# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

### 기획 · 조정의 철학

회사 전체가 나아갈 방향을 제시하고 경영계획 및 전략을 수립, 조정, 평가하며 혁신과 창의를 업무의 기본원칙으로 합니다.



### 기획 · 조정의 행동지침



#### 입체적 사고

평소에 입체적 사고를 훈련하고 체질화합니다.

자유스러운 근무분위기를 조성하여 유연한 사고와 입체적 사고의 발상을 유도합니다.

새로운 시각과 함께 더 높은 효율을 얻을 수 있도록 아웃소싱 기법을 활용하는 노하우를 키웁니다.



#### 경영 인프라

항상 세계 최고 수준의 경영방식을 벤치마킹하여 반성, 개선합니다.

장기 전략목표를 구체적으로 정해 놓고 부단히 노력합니다.

선진기업과의 정보교류 등을 통해 다양한 지식, 자료 등을 복합화시켜 축적합니다.



#### 전략의 공유

임직원 상하간의 전략에 대한 인식 차이를 좁혀 한 방향으로 힘을 결집시킵니다.

중장기 계획은 가급적 바꾸지 말고 끝까지 완성시킵니다.

회사의 전략을 모든 부문이 함께 인식하게 합니다.



#### 정보의 공유

상하간의 정보공유는 형식보다 스피드에 초점을 맞추고 보고방법을 단순화합니다.

팀원의 정보보고에 대해 칭찬을 아끼지 않습니다.

사내의 모든 정보는 공개를 기본원칙으로 하고 어떤 경우에도 독점하지 않습니다.



#### 정보원천 관리

평소에 인간적으로 교류하면서 교분을 맺어 정보 인맥을 구축합니다.

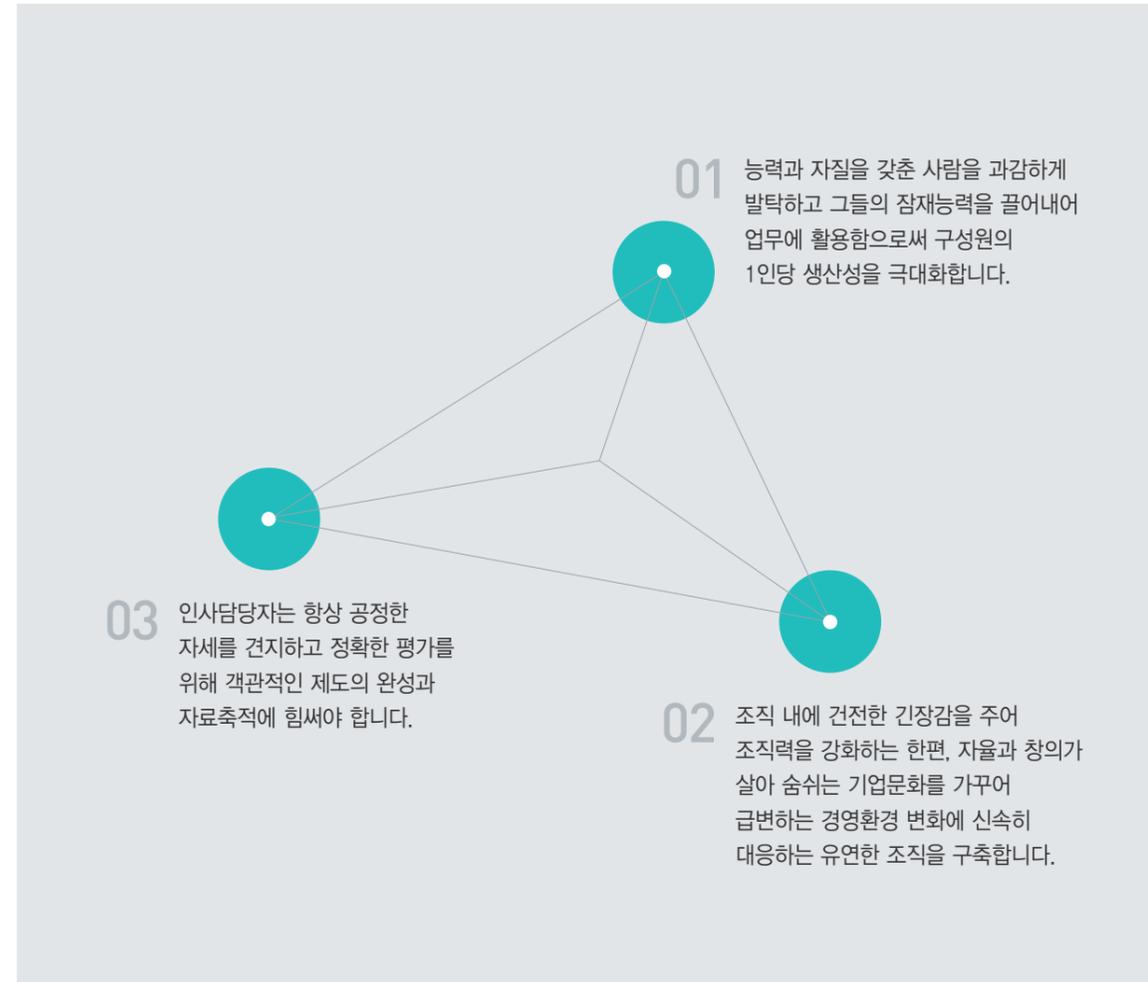
회사 내의 분야별 교류회(동아리 모임 등)를 적극 활용합니다.

필요한 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 평소에 각종 정보매체, 인터넷 등 정보원천을 개발하고 이를 업무에 활용합니다.

# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**인사 · 조직의 철학** 인간존중을 바탕으로 능력주의와 열린 인사의 실현과 21세기 기업비전 및 경영전략을 성공적으로 수행하기 위한 고객중심적 팀제 조직의 구축을 업무의 기본원칙으로 합니다.



## 인사 · 조직의 행동지침



### 능력주의

모든 선발과 평가는 능력과 자질을 중심으로 하고 연공서열을 타파합니다.

직급과 직책이 같이 가야한다는 고정관념을 버리고 개인의 능력과 업무의 특성에 따라 전문가와 관리자로 구분하여 성장시키도록 합니다.

올바른 평가를 가장 좋은 동기부여 방법으로 삼습니다.



### 열린 인사

학연 · 학력에 관계없이 동일한 기회를 부여합니다.

인사고과를 실시하기 전에 평가기준 등을 구체적으로 제시하고 고과 결과에 대해서도 공개를 원칙으로 합니다.

평가방법은 다면적으로 하고 등급을 강제적으로 배분하는 일이 없도록 합니다.



### 고객지향 평가

최종 평가는 고객이 하는 것이라는 인식 하에 고객에게 인정받는 사람을 높게 평가합니다.



### 인재 확보

기업의 최대 자산은 우수한 인재임을 명심하고 우수인력을 확보하고 성장시키는 데 주력합니다.

개인의 특성에 따라 다양한 성장경로를 제시하고 본인의 희망을 고려해서 전략적으로 직무를 순환시킵니다.



### 삶의 질

유연한 동기부여 제도를 마련하여 자기실현의 계기를 마련합니다.

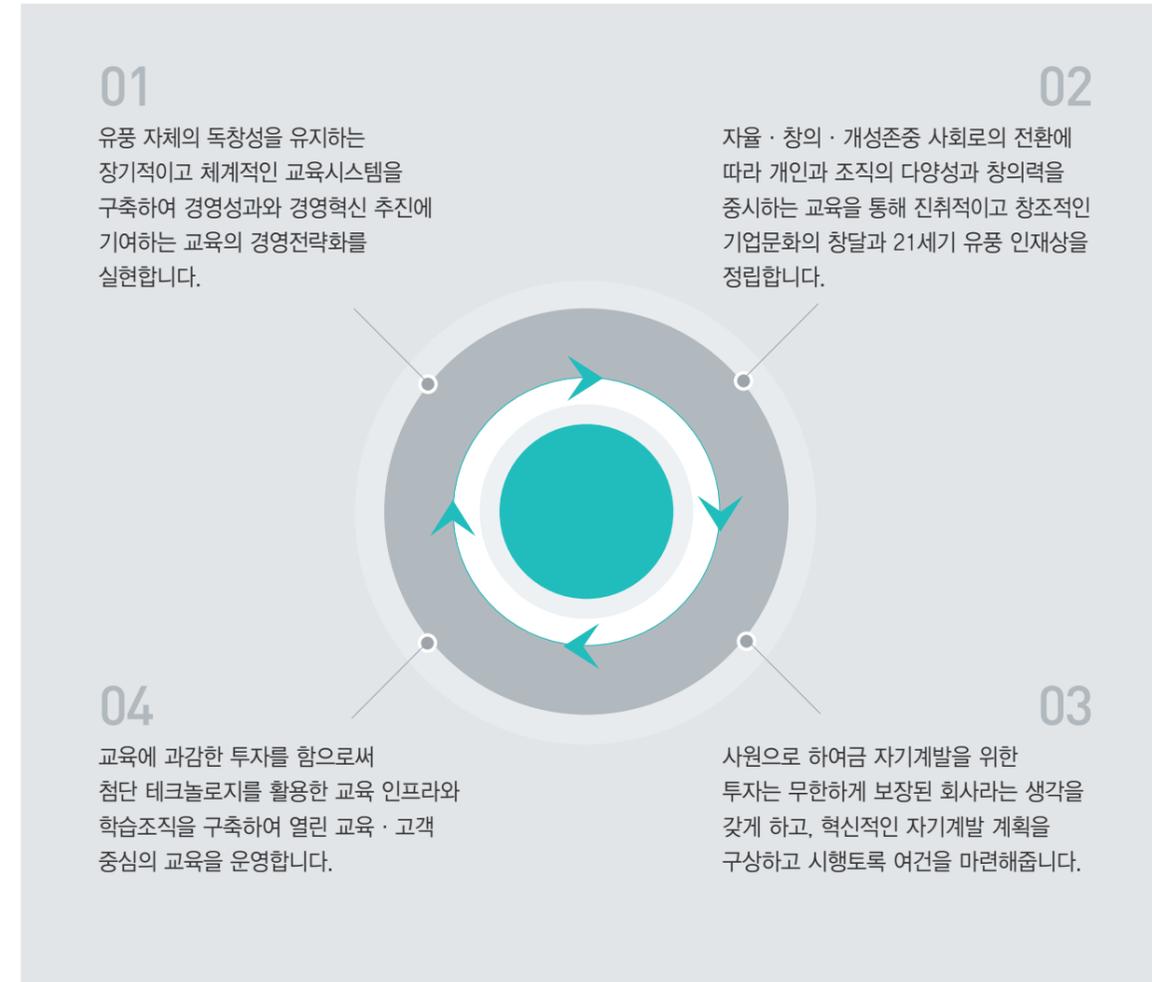
생활안정지원을 통해 업무에 몰두할 수 있는 환경을 조성합니다.

임직원들이 건전한 문화, 건강생활을 할 수 있도록 지원함으로써 진정한 삶의 질 향상에 노력합니다.

# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**교육 · 훈련의 철학** 유풍의 모든 교육은 인간존중을 통한 공동체의식 형성이라는 대전제 하에 유풍정신을 계승, 발전시켜 미래를 창조하는 탁월한 유풍인의 육성을 기본원칙으로 합니다.



## 교육 · 훈련의 행동지침

### 교육전략 수립

경영상의 요구를 정확히 파악 · 분석하여 교육적 대응이 필요한 사항을 찾고 타당성 검토를 하여 교육을 과감히 시행합니다.

과학적인 Needs 분석 방법들을 활용하고 교육 후 반드시 교육효과를 평가하여 피드백하는 교육효과 측정시스템을 도입합니다.

인사시스템과 연계하여 교육이력, 성적관리, 분석 등을 자동화하여 단순, 반복작업을 최소화합니다.



### 교육 인프라 구축

다양한 교육요구를 적시에 수용할 수 있는 JIT(Just In Time)교육과 과정 개발 시스템을 구축합니다.

업무 분야별 교육전문가(사내강사)를 체계적으로 양성하여 활용함으로써 교육효과를 극대화시킵니다.

조직 내 · 외적으로 정보를 발굴, 입수하여 새로운 지식을 창출하고 이를 조직전체에 전파, 보급함으로써 급변하는 경영환경에 신속히 대처할 수 있도록 지속적인 학습활동을 전개하는 학습조직(Learning Organization)을 구축합니다.



### 교육내용의 질적 혁신

국제경쟁력을 갖춘 미래형 인재육성과 유풍의 공동가치를 공유하고 실현하는 가치 내재화 교육을 진행합니다.

현업에서의 과제해결과 즉각적으로 현업에 적용할 수 있는 학습자 중심의 현장 밀착형 교육프로그램을 자율적으로 수행할 수 있도록 여건을 만들어줍니다.

창의적, 입체적 사고력을 증진시키는 프로그램을 도입하여 지식경영 시대에 부응합니다.

조직전체의 역량 극대화와 동시에 개인 역량 극대화를 함께 도모합니다.



### 교육방법의 개선

시키고 받는 정형화된 교육에서 탈피하여 각자가 필요능력을 '스스로 개발하는' 학습으로 교육 패러다임을 전환하고 자유 선택형 교육 기회를 확대시킵니다.

팀 별 철저한 개인 직무중심의 표준화된 OJT(On the Job Training)의 중요성을 인정하는 조직문화를 조성하여 확고한 OJT 교육 체계를 구축합니다.

최첨단 기술의 발달로 인간의 사고방식, 업무수행방식이 변함에 따라 멀티미디어를 이용한 자율학습이 가능하고 학습효과를 극대화할 수 있는 최첨단 교육기기를 도입하여 교육운영시간을 효과적으로 쓰고 효율을 올립니다.

핵심과정만 자체적으로 개발하고 그 외 필요한 교육은 외부 전문교육기관을 적극 활용합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**홍보 · 지원의 철학** 신뢰를 바탕으로 경영에 상응하여 회사에 도움이 되게 공중(公衆)과의 관계를 좋게 하여 우리가 뜻하는 바를 올바르게 인식시키고 적극적인 현장 지원을 통하여 자율적이고 도전적인 기업문화 구축을 기본원칙으로 합니다.



## 홍보 · 지원의 행동지침



### 공감대 형성

회사의 발전방향에 대한 상하간의 공감대를 조성하는 것이야말로 홍보의 가장 중요한 임무라는 인식 하에 최고경영자의 전략의지를 현장에 전파합니다.

자율경영이라는 경영원칙에 맞게 일방적인 의사결정을 피하고 임직원에 대한 여론조사를 실시하여 의견을 적극적으로 수렴합니다.

모든 임직원들이 회사의 가치관과 현 위치를 공유하도록 합니다.



### 사회신뢰 형성

유풍의 경영이념은 사회사업에도 반영되도록 하며 글로벌 사회에 공헌하는 것을 기쁨으로 생각합니다.

외부의 소리에 항상 귀 기울이면서 유풍의 실상과 철학을 정확히 전해주고 비판이 있으면 겸허하게 받아들입니다.

회사가 잘못된 일이 있으면 솔직하게 인정하고 신속하게 조치합니다.



### 기업홍보

개별 상품에 대한 광고보다는 회사의 이미지 즉, 기업홍보에 힘씁니다.

광고는 전문가에게 일체 아웃소싱시키고 정직한 광고를 실천합니다.



### 일류직장

임직원을 위한 행사를 개최할 때는 투자를 하는 마음으로 아낌없이 지원하여 모든 유풍인이 일류직장이라는 긍지를 느낄 수 있도록 합니다.

사무공간의 재설계, 공기정화, 조경 등 임직원의 근무환경을 쾌적하게 하고 복사기, 노트북, 휴대폰 등 정보관련 사무기기를 충분히 지원합니다.



### 안전관리

종업원의 안전은 회사의 안전입니다.

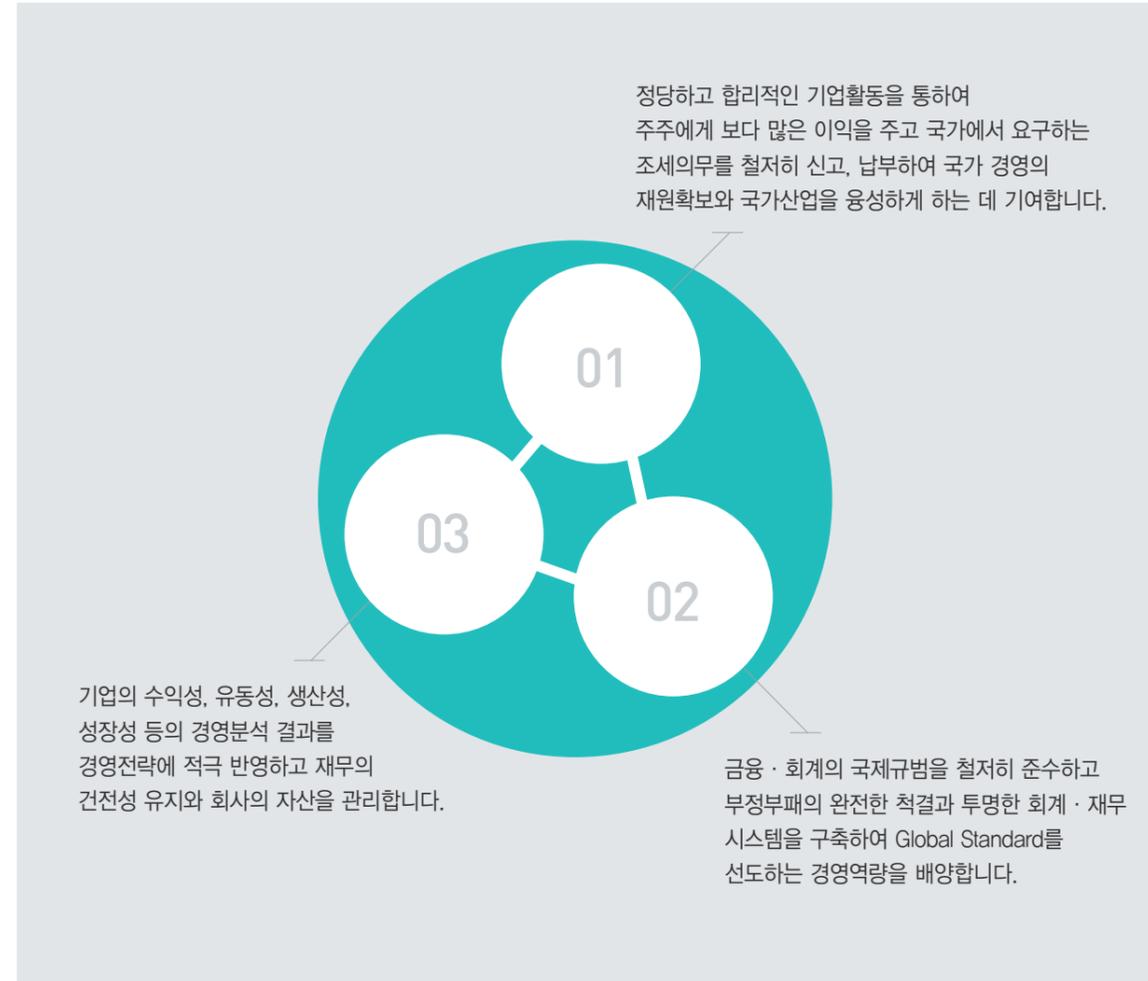
회사의 인적 · 물적 손실이 없도록 사고를 사전에 예방하고 발생시 그 피해를 최소화하도록 노력하고 보상합니다.

# 부문별 경영철학

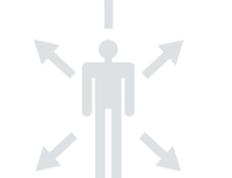
## 04 Management Philosophy by Sector

### 회계 · 재무의 철학

경영의 투명성 제고와 공시성을 바탕으로 기업 활동을 수량적으로 파악할 수 있도록 회계관리를 철저히 하고 원활한 자금의 조달과 운용을 효율적으로 할 수 있도록 재무관리를 하는 것을 기본원칙으로 합니다.



### 회계 · 재무의 행동지침

 <p><b>경영분석</b> 동시성을 원칙으로 하여 과학적인 경영분석시스템을 구축하고 제조원가, 생산성, 재무성과 등을 임직원과 공유하여 경영전략에 적극 반영합니다.</p>	 <p><b>자금의 조달 · 운용</b> 평균 금융기관에 회사의 경영현황을 공정하게 알려 유대를 강화하고 재무의 건전성을 유지하여 자금의 조달을 원활히 합니다.  아껴서 이익을 내겠다고 회의비, 교재비 등 경상경비를 지나치게 줄이는 것보다 신뢰를 바탕으로 예산을 공격적으로 편성하여 장기적인 기회손실의 가능성을 최소화합니다.</p>	 <p><b>국제규범 선도</b> 경영내용의 공시 확대, 감사의 객관성 보장, 사외 감사제 도입 등을 통하여 회사의 공익성을 유지시키고 주주의 이익에 반하는 경영을 방지합니다.  국제 금융시장에서 주식이나 채권을 발행할 때에는 국제적으로 통용되는 회계방식을 적용하여 실질 지배관계가 비교 가능한 연결 재무제표를 작성하고 재무정보 공개를 필수적으로 합니다.</p>	 <p><b>임직원 복리후생</b> 회사의 회계 · 자금관리에서 얻어진 노하우를 바탕으로 임직원의 내 집 마련 등 재산형성을 위한 재테크를 적극 지원합니다.  재무, 금융의 우수인력을 선발해 해외 우수 금융기관의 금융상품, 국제시장에서의 자금조달 등을 전문적으로 연구해 하여 국제 금융전문가로 육성함으로써 국제화되는 금융환경에 대응하도록 준비합니다.</p>	 <p><b>감사의 원칙</b> 부정 없는 깨끗한 조직의 추구는 유풍의 훌륭한 전통입니다. 앞으로도 부정은 단호히 척결해야 하며 감사는 단순히 부정 적발의 차원에서 벗어나 기회선점의 경영을 유도할 수 있도록 합니다.</p>
---	--	---	--	---

# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**정보 · 지식의 철학** 고객지향적인 정보시스템을 개발하고 정보 인프라와 활용범위를 확대, 심화하여 고도의 전략적 의사결정까지도 지원하며 지식경영시스템의 구축을 기본 원칙으로 합니다.



## 정보 · 지식의 행동지침



### 시스템 개발

각 팀별 현업의 요구사항을 정확히 이해하고 개발에 착수하며 개발의 주요단계마다 현업과 함께 추진합니다.

시스템을 개발하기에 앞서 개발기간, 개발비용, 성공확률 등을 고려하여 현업의 기회비용을 먼저 계산해 보고 자체적으로 개발할 것인지 아웃소싱을 할 것인지를 판단, 업무의 최적에 힘씁니다.



### 시스템 운영

시스템 개발이 끝나면 근무위치를 현업으로 옮겨 사용자들과 함께 문제점을 찾아내고 해결하며 시스템에 익숙해질 때까지 지원하여 지속적인 현업의 운영여부를 점검합니다.

장기적으로 현업 담당자들이 필요로 하는 데이터를 직접 활용할 수 있도록 시스템을 갖추고, 현업 담당자들을 집중적으로 교육시켜 데이터베이스 활용 전문가로 육성시킵니다.

소프트웨어 및 전산 리포트를 정기적으로 점검하여 사용빈도가 낮은 소프트웨어나 데이터 파일은 정리함으로써 시스템 활용과 퍼포먼스 효율성을 높입니다.



### 정보 · 지식 인프라 구축

정보시스템을 구축할 시에는 장기적인 유지비용과 정보의 수요를 예측해서 손쉽게 업그레이드 시킬 수 있는 유연한 구조로 만듭니다.

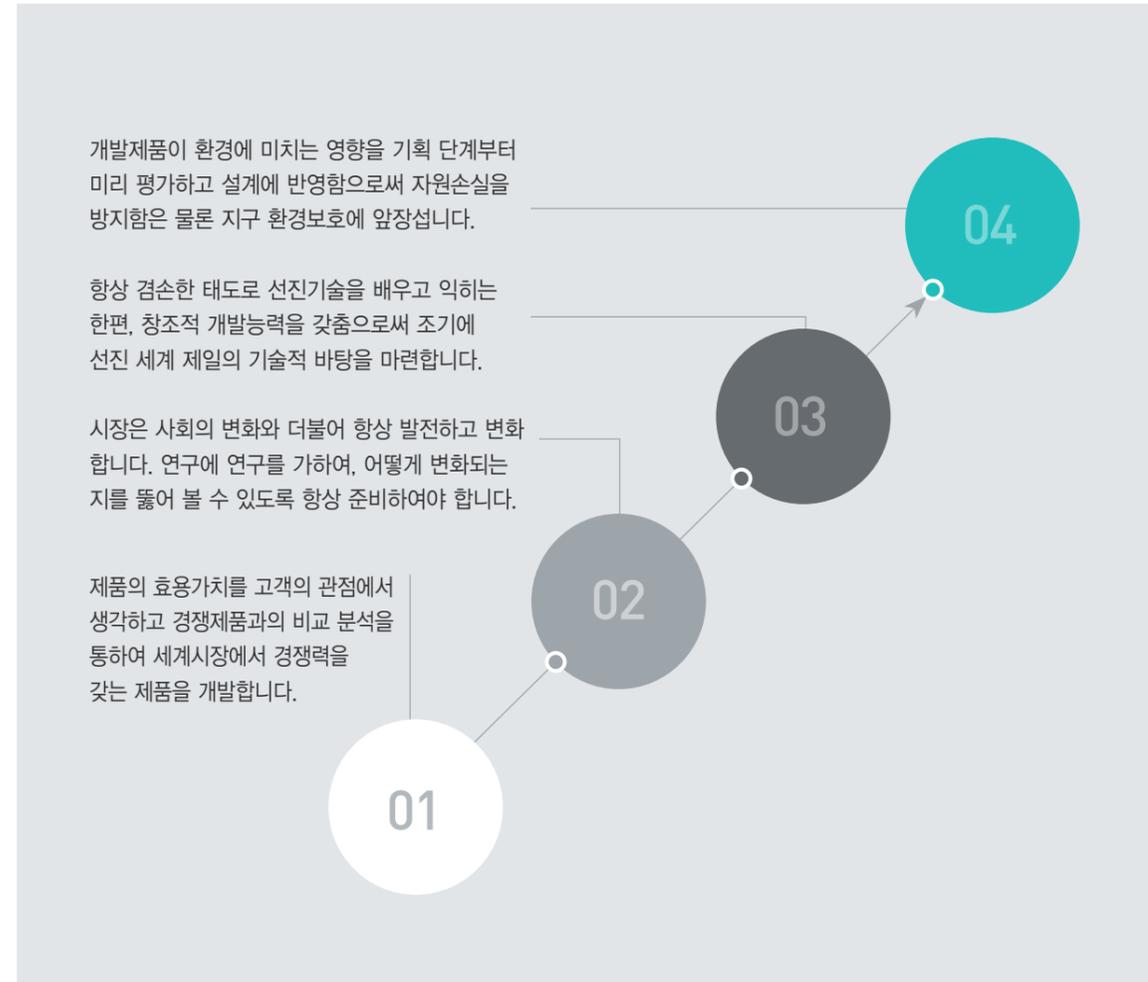
회사 내 어디에서나 필요한 정보와 지식을 신속히 습득할 수 있도록 고객센터 · 생산현장의 노하우 · 특허기술 등의 경영지식을 데이터베이스화하고 더 나아가 협력업체와 주요 고객에까지 연결하여 공유하는 정보 · 지식 네트워크 구축을 강화합니다.

회사의 그룹웨어인 HYNET을 한층 발전시켜서 업무의 활용도를 높이고, 임직원들이 세계 각지에서 자유롭게 접속하여 다양한 정보를 입수할 수 있도록 합니다.

# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**연구 · 개발의 철학** 고객과 환경에 대한 배려를 충분히 하여 유풍의 철학이 담긴 세계 최고의 다양한 제품을 개발합니다. 또한 항상 고객을 감동시키려면 조사와 분석은 물론 과감한 연구개발 투자가 필수적입니다. 항상 이를 명심하여 연구하는 회사가 되게 합니다.



## 연구 · 개발의 행동지침

### 미래 경쟁력 확보

기존 제품의 매출에 안주하지 말고 끊임없이 신제품을 개발하여 적어도 신상품의 비율이 총 매출액 대비 40% 이상이 될 수 있도록 합니다.

연구개발에 들이는 돈은 미래를 위한 보험금이라 생각하고 투자를 아끼지 않습니다.

제품 구성구석에 유풍의 혼을 담아서 디자인의 아이덴티티를 확립하고 디자인 전문가를 집중적으로 양성하여 유풍을 대표할 디자인을 개발합니다.



### 고객 관점의 설계

정기적으로 제품의 동향을 분석하고 미래 고객의 소비성향을 파악하여 적용합니다.

제품 기획자는 기획 단계부터 제품의 목표 고객을 명확히 설정합니다.

제품을 출시하였을 때 고객의 반응이 어떠한 것이며 예기치 못한 불의의 상황이 발생하면 어떻게 대처할 것인가 등을 평소에 다각도로 시뮬레이션합니다.



### 환경친화형 제품개발

설계 단계부터 폐기를 생각하여 그 제품이 수명이 다 되었을 때 쉽게 분리하여 폐기할 수 있도록 만듭니다.

기업의 공해유발은 부도덕한 행위임을 항상 명심하고 공해유발 제품은 절대 만들지 않습니다.



### 생산을 고려한 연구개발

동종 제품이면 기본설계를 표준화하고 단순화해야 하며 완벽한 설계만을 생산으로 넘깁니다.

제품개발의 기획 단계부터 모든 관리부문을 참여시켜 아이디어를 집결함으로써 불량설계를 근원적으로 줄입니다.



### 특허와 제품 정보

많은 특허를 보유하도록 항상 연구 개발합니다.

또한 획득한 특허는 침해 받지 않도록 사전 방어책을 강구하는 등 종합적인 특허관리 대책을 수립합니다.

업종별로 품질이나 디자인이 뛰어난, 특색이 있는 제품의 샘플을 모두 확보하는 등 세계시장의 제품정보를 생생하게 파악합니다.



### 중장기 차원에서 신세대 취향에 맞는 업무시스템 개발

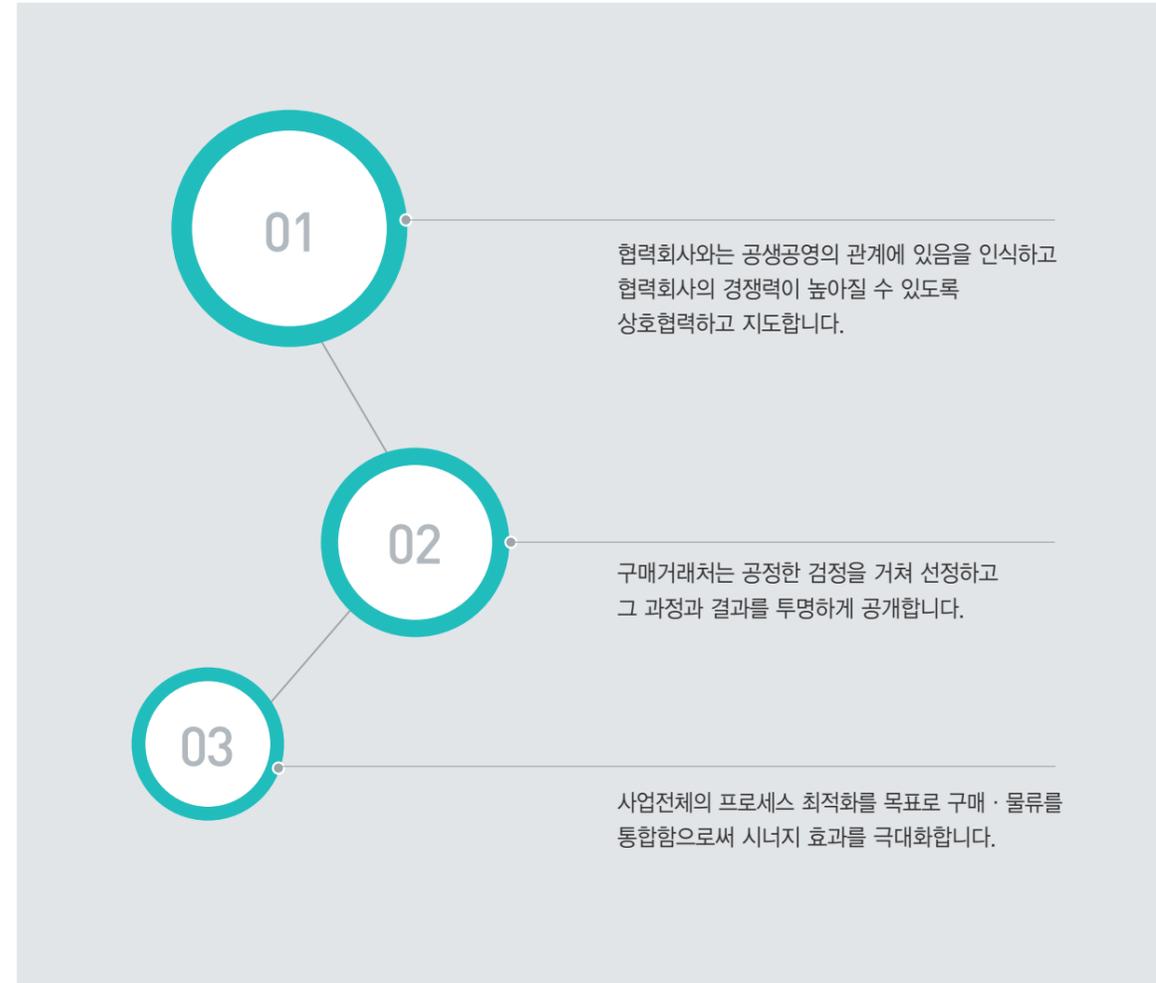
주요 고객 디자이너들과 상호 웹(Web)을 활용한 고객 맞춤형 지식정보(신상품) 및 웹(Web)진열장을 갖추어 주요거래선 제품현황을 알 수 있도록 구축합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**구매 · 물류의 철학** 우리가 원하는 양질의 원 · 부재료 및 자재를 가능한 적정한 가격으로 필요한 양을 적기에 구입 · 공급하는 것을 기본원칙으로 삼아 공생공영의 원칙을 통해 구매 · 물류의 통합 시너지를 발휘하는 기반을 구축합니다.



## 구매 · 물류의 행동지침

### 협력업체 선정

협력업체를 선정함에 있어 중요한 것은 단가보다는 그 업체의 품질수준, 납기준수능력을 먼저 감안합니다.

경쟁을 유도하여 단가를 낮추겠다는 목적으로 협력업체의 수를 무작정 늘리지 말고 정말 실력 있는 소수 정예의 업체를 육성합니다.



### 협력업체 평가

협력업체에 대한 평가기준을 공개적으로 명시하여 외부의 실력 있는 업체들이 적극 참여하도록 합니다.

엄정한 평가야말로 협력업체의 질을 높이는 첫걸음이므로 공급업체들을 명시된 기준에 따라 공정하고 객관적으로 평가하여 거래조건을 달리합니다.



### 협력업체 육성

장기적인 육성계획을 수립하고 회사와 업체간의 인적 교류를 확대해서 그들이 스스로 발전해나가고 경영의 질을 높일 수 있는 기반을 조성합니다.

실적이 우수한 협력업체는 시상도 하고 대외적으로 홍보하여 시혜의 차원이 아니라 좋은 품질에 대한 진정한 감사의 표시가 되도록 합니다.



### 구매의 예절

물건을 사는 입장이라고 협력업체 직원에게 오만한 행동을 보여서는 안되며 가급적 직접 가서 만나고 사정이 허락치 않으면 정중하게 모십니다.

구매담당자를 뵈을 때는 인성을 가장 중시하여 예의범절이 깎듯한 사람을 배치합니다.

### 전략적 구매

구매시점에 있어서 시장가격으로만 구매하지 말고 가격추이, 수급 불균형은 물론 전쟁가능성까지 예측하여 선물구매 등 다양한 구매기법을 구사합니다.

해외구매에 있어서는 모든 것을 우리가 다 할 수 없으므로 빠른 정보망과 적절한 감각을 갖춘 현지의 구매전문가를 활용합니다.

평소에 가장 저렴하고 품질도 우수한 구매물품이 전 세계 어디에 있는 지 다양한 정보패널을 이용해 파악합니다.

필요한 구매량과 구매시점이 협력업체에 자동적으로 알려지는 시스템을 개발, 구축합니다.

전세계를 실시간으로 연결하는 정보 인프라를 적극 활용합니다.

전세계를 대상으로 글로벌소싱이 가능하도록 영어를 비롯한 외국어 실력을 배양합니다.



### 물류 인프라 구축

특정 팀에 국한되는 미시적 안목에서 탈피하여 전사적 차원의 최적 물류 시스템을 구축합니다.

악성재고는 재고처분의 기준, 방법 등을 명시한 매뉴얼에 따라 수시로 과감히 처분합니다.

자재수급에서 완제품 출고 및 인도에 이르기까지 모든 물류를 파악하고 통제할 수 있는 정보시스템을 구축합니다.

자재수급 지연에 따른 생산제품의 납기 지연, 적정수준 이상의 재고증가 등 물류에 관련된 위험신호가 자동적으로 발신되어 사전에 조치를 취할 수 있는 사전 경보 시스템을 구축합니다.

영업 거래선들의 흐름을 알 수 있는 정보체계를 갖출 수 있도록 준비하여 구매의 전문가뿐만 아니라 마케팅의 전문가도 될 수 있게 지식의 폭을 넓히고 상황을 예리하게 판단하여 준비를 철저히 합니다.

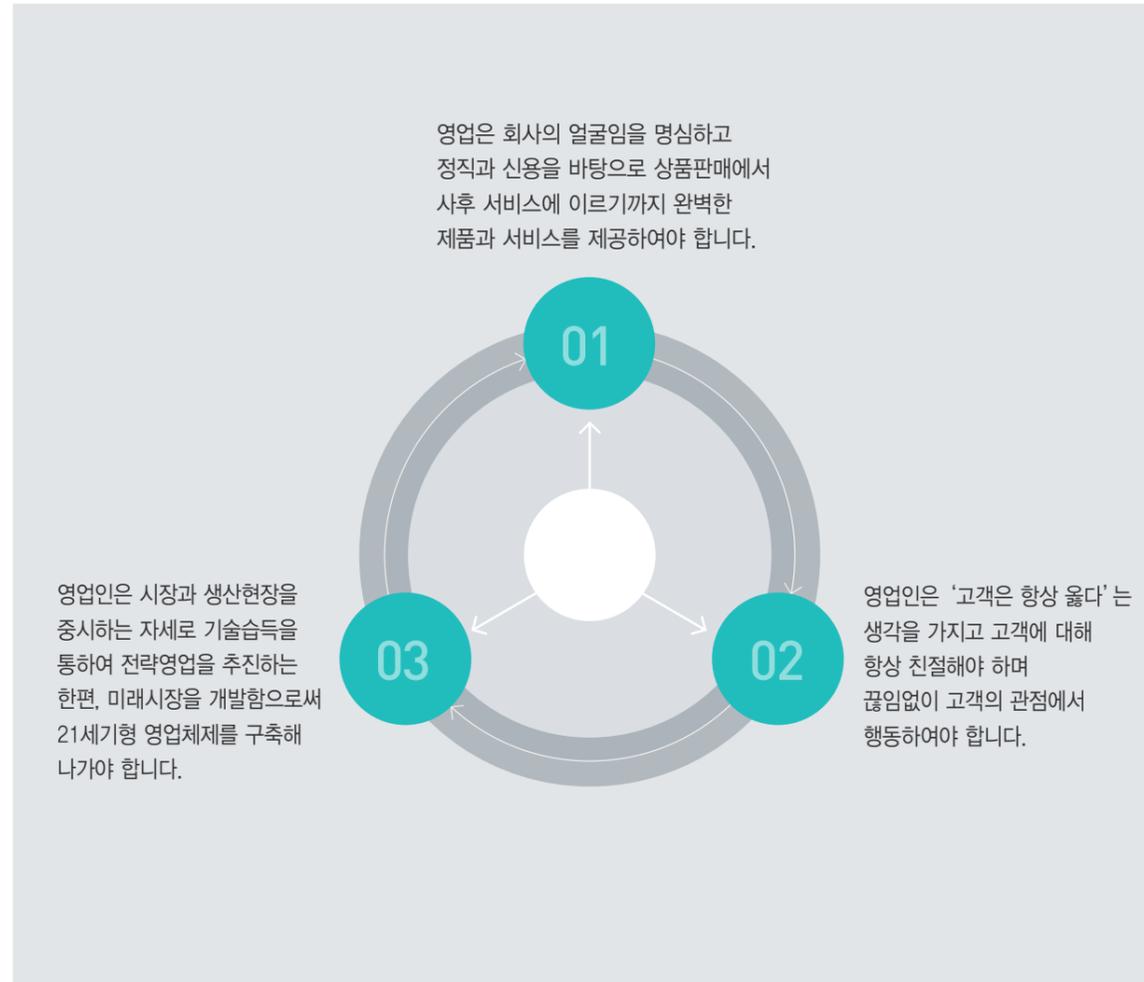


# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

### 영업의 철학

고객과의 최일선 접점에서 회사를 대표하고 있음을 인식하여 정도영업을 실천하고 고객감동을 추구하며 고객 니즈에 부합하는 상품을 만들게 하여 제품의 가치에 상응하는, 합당하고도 적절한 가격을 정하여 많은 판매를 하는 것을 기본원칙으로 합니다.



### 영업의 행동지침

#### 고객감동

회사의 내부규정이나 관행을 내세워 고객에게 불편을 끼쳐서는 안되며 회사와 고객의 이익이 상충될 때는 고객의 편에 섭니다.

고객의 질문에 성심성의껏 정확히 대답하고 고객이 필요로 하는 제품이나 서비스를 미리 알아서 제공하는 등 고객의 기대를 넘어서는 서비스와 새로운 고객의 가치를 창출합니다.

고객의 미래를 감동시킴으로써 고객이 우리와 거래하고 있음을 행복으로 생각하게 합니다.



#### 정도영업

모든 경쟁자와 공정하게 경쟁하고 불법적이고 부당한 방법으로 경쟁우위를 얻으려 해서는 안되며 아무리 좋은 거래조건이라도 불법적이거나 부당한 것은 무시합니다.

경쟁사를 망하게까지 하면서 성공하겠다는 생각을 버리고 경쟁사도 좋은 실적을 내고 우리는 더 좋은 실적을 올린다는 당당한 자세를 가지고 경쟁 관계를 상호 발전의 계기로 활용합니다.



#### 전략영업

21세기 시장은 다품종소량화, 고기능, 고품질화의 경향이 강하므로 과거 매출 제일주의를 고집하는 밀어내기식 영업패턴에서 탈피합니다.

무리한 가격경쟁은 악순환의 고리를 만들어 낼 뿐이므로 제 살 깎아 먹기식 영업은 하지 않습니다.

영업하는 사람은 서비스를 잘하는 것도 중요하지만 자재조달에서 생산공정, 판매흐름까지 기술자 못지않은 지식을 갖추어야 합니다. 또한 직접 모자를 분해, 제작할 수 있는 기술을 익혀 진정한 프로 세일즈맨이 됩니다.



#### 현장중시영업

고객 접점에 있는 영업인력이 현장에서 스스로 의사결정 할 수 있는 권한을 확대하고 영업활동에 필요한 경비처리 등 자율영업 차원의 조치를 과감하게 시행합니다.

영업인력의 사기와 실력을 키우고 그들의 상식과 교양을 풍부하게 하는 교육기회를 주기적으로 마련하여 고객들과 상담할 때 대화의 품질을 높일 수 있도록 합니다.

영업 경쟁력은 기동력과 빠른 의사결정에 의해 좌우되는 만큼 차량, 통신 장비, 컴퓨터 등은 과감하게 지원합니다.



#### 고객정보관리

거래선별 · 제품별로 흩어져 있는 고객 정보를 체계적으로 수집해서 상호 연계하고 활용할 수 있는 고객정보망을 지속적으로 구축합니다.

고객을 통해 고객이 원하는 것을 찾아내는 것이 진정 고객 중심의 영업임을 인식하고 고객의 소리를 잘 파악해서 상품개발과 연결시킬 수 있도록 피드백합니다.

고객이 제시하는 문제점이나 불만을 기피하거나 왜곡하지 말고 있는 그대로 현업에 피드백해야 하며 불량품은 무조건 새 제품으로 바꾸어주거나 진정 미안한 마음을 갖고 즉시 환불해 줍니다.



#### 21세기형 영업체계구축

고객의 미래를 고객보다 더 정확히 파악할 수 있도록 노력하여 고객의 미래를 감동시킬 수 있게 합니다.

앞으로 모든 제품은 경쟁사별로 메커니즘이 비슷해져 디자인이나 제품의 기능성 및 판매 서비스력에 의해 경쟁력이 좌우되는 시대가 됩니다.

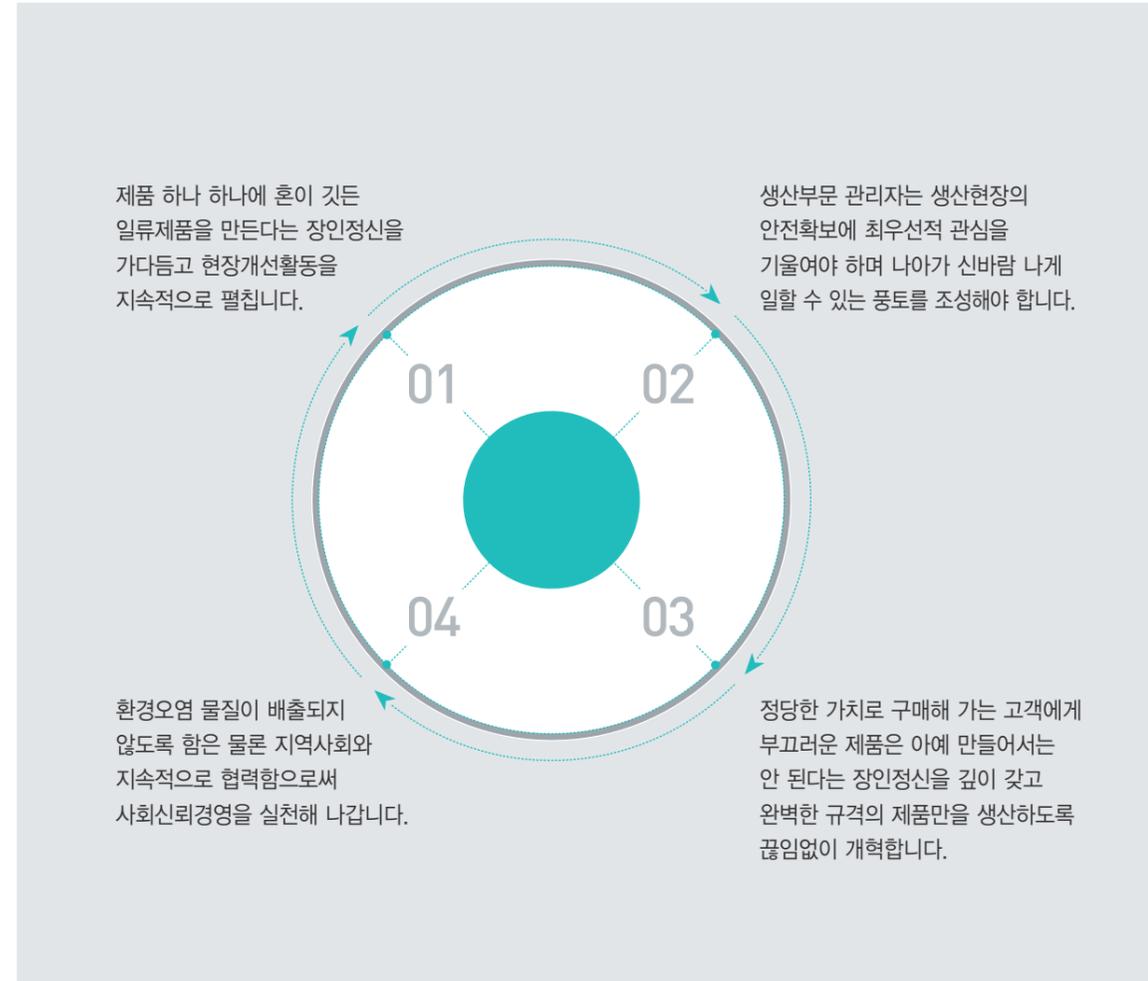
그러므로 고객이 필요한 것을 원 스톱(One-Stop)으로 해결할 수 있도록 정보화시대에 부합하는 영업시스템을 구축합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**생산의 철학** 인간존중의 철학과 장인정신을 바탕으로 가장 좋은 품질의 제품을 가장 싸게 만드는 것을 기본원칙으로 합니다.



## 생산의 행동지침

### 기본 지키기

작업 표준 매뉴얼을 철저히 지켜 작업자의 안전을 확보하고 불량을 완벽히 줄이도록 합니다.

일류 품질의 실현은 작업장의 청결유지로부터 시작되므로 항상 작업장의 청결과 정리정돈을 유지합니다.

생산설비를 기계라고 무시해서는 안되며 작업자와 생산설비가 혼연일체가 되어 자기가 만지는 설비는 내 몸처럼 아깁니다.



### 품질마인드

작업자의 의지와 정성보다 더 나은 품질보증 설비는 이 세상에 없습니다. 모든 작업자가 자신의 혼을 제품에 담는다는 정성을 갖고 작업에 임하도록 합니다.

불량이 발생하면 숨기다가 결국 더 큰 문제를 초래했던 과거의 악습을 없애고 일류제품이 아니면 만들지도 않고, 보내지도 않으며 제대로 만들어 제값 받고 팔게 합니다.

불량은 발생 즉시 현장에서 해결할 수 있는 체제를 만들고 불량제품을 밝혀 내고 신속하게 알리는 사람을 포상해서 진정한 고객을 위한 길이 이 길이란 것을 명확히 알면서 제조하는 풍토를 조성합니다.



### 품질보증체제

생산부문의 생산실적보다 품질실적을 더 큰 비중으로 평가해서 물량위주의 생산관행을 떨쳐버립니다.

영업부문과 고객에게서 나오는 의견을 반드시 수용해서 다음 생산과정에 반영합니다.

품질지표 등 주요 관리지표나 현장개선 실적을 작업자들이 현장에서 쉽게 볼 수 있도록 게시하여 품질에 대한 관심을 제고시키는, 눈에 보이는 관리를 실천합니다.



완벽한 제품만을 만들겠다는 장인정신으로 전 직원이 무장되게 교육시키고, 장인들로만 구성된 생산처가 되게 합니다.

### 현장개선

생산현장의 모든 사람들이 다 같이 참여하는 것이 현장개선 활동의 기본입니다. 이와 함께 현장개선 전문가를 육성해서 조직적이고 과학적인 개선활동이 이루어지도록 합니다.

제안은 직급을 막론하고 다 같이 참여해야 하며 좋은 아이디어에 대해서는 충분한 보상을 하고 관리자에 대한 평가로 그 팀의 제안실적을 반영합니다.

작업 현장조직의 팀간 경쟁체제를 도입해서 현장개선 활동에 대한 참여도를 높이고 반장 급의 현장개선에 관련된 비용집행 권한을 확대하는 등 그들의 주인 의식을 고취시킵니다.

공장 별 원가관리가 선행되어야 현장 개선의 포인트를 알 수 있으므로 제품설계에서 완제품이 나올 때까지 단계마다 원가계산을 합니다.



### 현장 전문가

현장 전문가를 높게 대우하고, 생산현장 전원에 대한 교육을 철저히 수행할 수 있게 많은 기술자(기술참모)들을 먼저 양성하며 현장 전문가를 육성합니다.



### 신바람 나는 작업장

현장 작업자가 어려움에 처하면 함께 고민해야 하며 조직차원의 형식적인 고충 처리로 끝나지 말고 회사업무를 떠나 인생의 동료로서 가까워지도록 합니다.

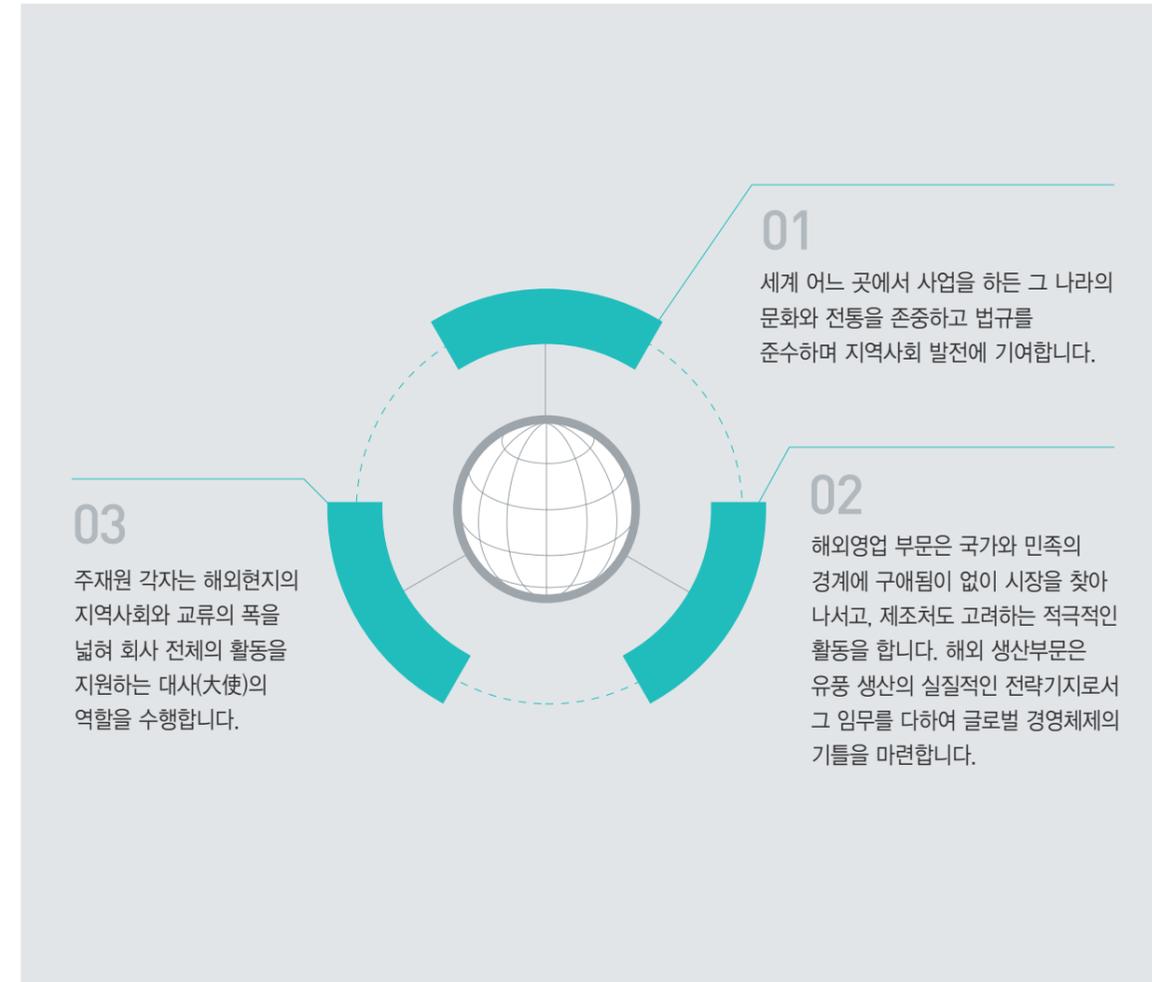
식당, 화장실 등 작업장의 복리후생 시설을 호텔수준으로 만들어 구성원들이 자기집처럼 편안하게 느끼도록 합니다.



# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

**해외경영의 철학** 폭넓은 문화 수용력과 유연성을 바탕으로 세계 속에 유풍의 경영이념을 구현하는 것을 기본 원칙으로 합니다.



## 해외경영의 행동지침

### 해외투자 전략

입지선정에 있어서 총체적인 상황을 염두에 두어 각종 인프라, 근로자의 질, 정부의 지원, 예상되는 지역사회의 반응까지도 입체적으로 분석해서 가장 경쟁력 있는 곳을 찾아 선정합니다.

해외투자 시 팀에 관계없이 TFT를 구성, 필요한 인력들이 모두 모여 사전에 충분한 협의와 현지조사를 거쳐 결정합니다.



### 현지화

주재원들은 그 지역 특유의 예의범절, 에티켓 등 현지문화를 철저히 배우고 현지인의 시각에서 집중적으로 연구하여 몸에 익히도록 합니다.

현지공장에서는 현지인의 성향을 잘 파악하여 정책에 반영하고 주재원 가족은 처음엔 좀 힘들더라도 현지인과 자주 교류하여 현지 지역사회에 적응하도록 적극 지원합니다.



### 주재원 육성

주재원의 전문지식을 심화시키고 현지인과의 인맥형성에 도움이 되도록 유능하고 특기가 있는 주재원은 현지의 대학 등 교육기관에 보냅니다.

적절한 해외관리자를 선정하여 일년에 한 두 번은 귀국해서 현지의 경험담과 노하우를 국내 인력들에게 전수하도록 하면서 서로 토론하는 기회를 만듭니다.



### 현지 인력관리

현지 경영에서 중요한 것은 현지사람을 어떻게 모으고 쓰느냐 하는 것입니다. 현지인을 통한 인간존중경영을 항상 생각하며 현지인을 관리자로 키웁니다.

현지인의 처우 즉, 임금 뿐만 아니라 각종 복리후생 등을 포함하여 그 나라 최고 수준을 유지하여 유풍에서 일하면 기본생활이 확실히 되고 인격적으로도 존중 받는다는 점을 인식시킵니다.

현지인력을 더 강하게, 체계적으로 교육시켜 유풍인으로서 긍지를 갖고 열심히 일할 수 있는 풍토를 조성합니다.



### 해외 생산기지 건설

세계 초일류 전문기업을 만들려면 공장건물, 시설부터 달라야 하므로 가장 편안하고 효율적인 공장을 만듭니다.

해외공장은 함부로 철수할 수 없기 때문에 신중하게 결정해야 하며 일단 투자하기로 결정이 나면 처음부터 경쟁력 있는 규모로 진출합니다.

진출국가의 환경을 해쳐서는 안되므로 환경설비는 완벽하게 갖춘다는 생각으로 해외 생산기지 건설을 분석, 검토합니다.



### 해외영업 관리

해외영업을 장기적으로 정착시키기 위해서 현지의 유통체계나 제도, 업계의 상관행 등에 대한 이해를 바탕으로 현지 유통망을 철저히 파악, 분석합니다.

주재원은 그 나라에 대해 애착과 집착을 가지고 현지 경쟁업체와 거래선에 대한 정보를 제대로 파악하여 체계적으로 추적하고 추적된 정보를 본사와 공유합니다.

유능한 현지인력을 확보하여 현지인이 경영일선에서 일하도록 만듭니다.



### 현지와의 공영

인류사회 공헌이라는 관점에서 현지에서 얻은 이익의 일정 부분은 반드시 현지 사회에 기여하는 방향으로 환원하여 현지로부터 신뢰를 쌓고 우리의 기업정신이 그 지역주민으로부터 존경의 대상이 될 수 있게 국제신사의 길을 선택합니다.

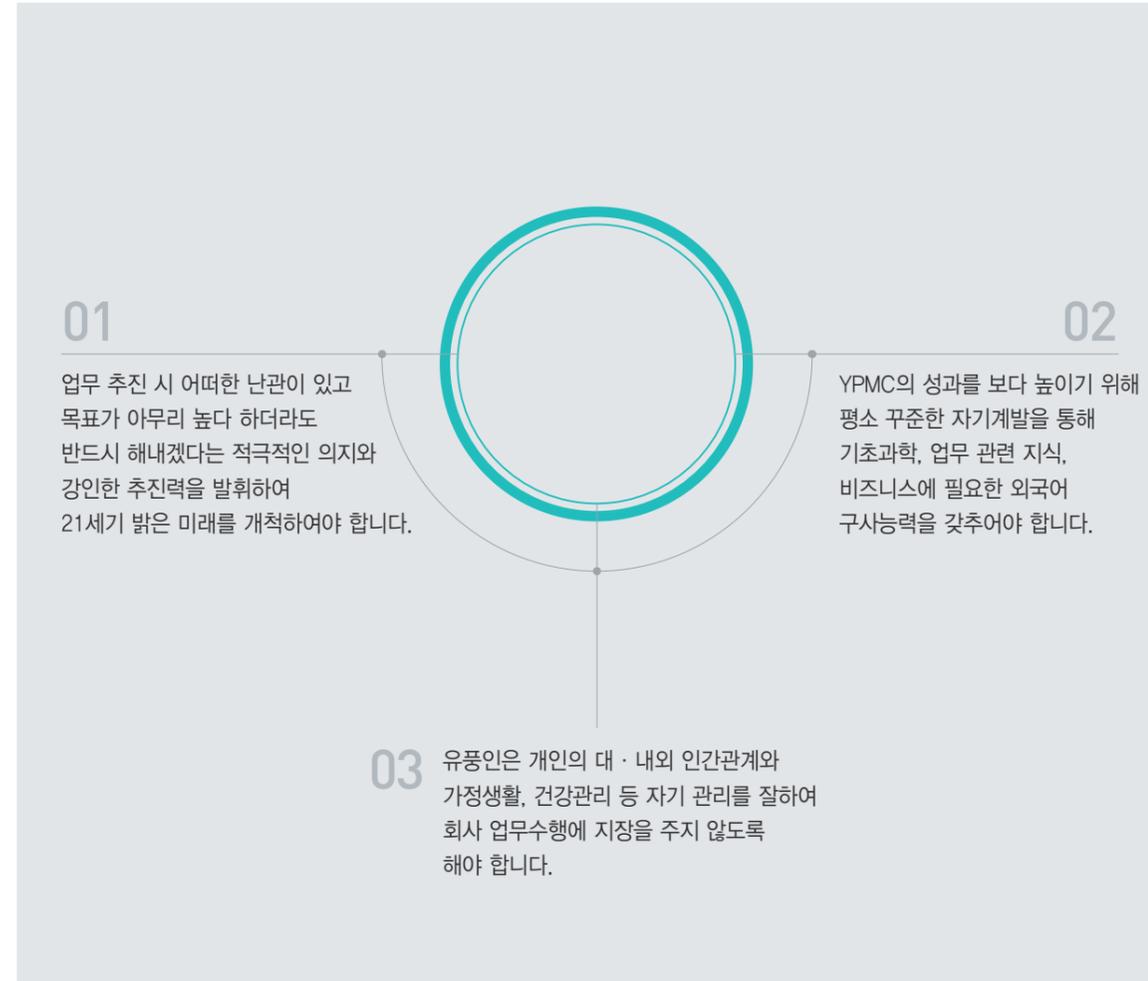


# 부문별 경영철학

## 04 Management Philosophy by Sector

### MANPOWER의 철학

YPMC를 운영하는 주체인 유풍인이 기본적으로 갖추어야 할 자격조건으로서 적극적인 의지와 강인한 추진력, 경영 관련 지식, 대인관계, 가정 및 건강관리의 수준을 높이는 것을 기본원칙으로 삼습니다.



### MANPOWER의 행동지침



#### 적극적 의지, 강인한 추진력

유풍인으로서의 투철한 주인의식과 매사에 능동적으로 대응하여 자발적으로 경영문제를 해결하고 어떠한 난관이 있어도 이를 극복하고 달성하려는 강인한 정신과 추진력을 배양하고 체질화합니다.

자기가 맡은 일을 과학적으로 분석하고 계획을 치밀하게 수립하여 철저히 시행함으로써 다른 사람이 두 번 다시 손 댈 필요가 없도록 합니다.



#### 경영 관련 지식

유풍경영현장의 각 요소는 서로 밀접한 관계가 있으므로 종합적이고 체계적으로 이해하여 실천합니다.

업무활동에 유용한 기본지식과 세계화에 적응하기 위해 필요한 외국어를 최소한 두 개 이상 외국인과 생활이 가능한 수준으로 학습합니다.



#### 대인관계

경영활동의 수행에 따른 대인관계에 있어서 이성과 자제력을 가지고 예의 바르게 행동합니다.



#### 가정관리

모든 유풍인은 가정이 바로 사회생활의 근원임을 인식하고 효행과 화목으로 건전한 가정생활을 도모합니다.

회사 차원에서도 가정생활의 화목이 활기찬 직장생활의 기초임을 인식하여 임직원들의 가정생활까지도 세심한 지원을 하여 회사업무를 수행함에 있어 가정의 호응을 받을 수 있도록 합니다.



#### 건강관리

건강은 사람이 활동하는 기초이므로 항상 이를 잘 관리해야 하며, 적당한 운동 등을 통하여 양호한 건강상태를 유지함으로써 항상 즐겁고 기쁜 마음으로 회사의 업무를 수행할 수 있게 합니다.

## 유풍경영헌장 <사내한>

---

1999년 10월 15일 초판 발행

2005년 10월 15일 개정판 발행

2014년 10월 15일 개정판 발행

---

**발행인** 조병우

**발행처** (주)유풍

**편집/인쇄** PSI컨설팅/디자인4C

---

서울시 구로구 구로동로 174 (구로동)

**Tel** 02-852-5211

**Fax** 02-852-5300

---